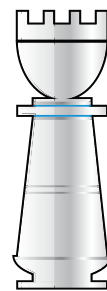


LA PI POUR PROTÉGER SES CRÉATIONS | 2.10.

DÉFENDRE ET PROTÉGER SES MARQUES SUR INTERNET



CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

INTRODUCTION GÉNÉRALE

- Le système des noms de domaine
- Les évolutions en cours dans le système de nommage
- Les évolutions dans l'utilisation d'internet

LES ATTEINTES SUR INTERNET

- Cybersquatting, typosquatting, namesquatting
- Phishing et pharming
- Contrefaçon et tromperie
- Fausse affiliation
- Atteinte à l'image
- Autres cas : pornographie, détournement de clientèle, réseaux sociaux

L'USAGE DE LA MARQUE PAR DES TIERS LÉGITIMES

- L'usage par des tiers liés à l'entreprise : filiales, licenciés, affiliés, distributeurs revendeurs
- L'usage à titre d'information
- L'usage à titre de critique ou de parodie

LA DÉFENSE DES DROITS DE MARQUE SUR INTERNET

- Les stratégies de défense
 - La détection des atteintes : organiser sa veille
 - Définir le périmètre de défense, formaliser sa politique et mettre en place les procédures à appliquer
- Les moyens d'action
 - Les noms de domaine : procédures extrajudiciaires
 - Les sites au contenu litigieux : les voies d'action
 - Les procédures judiciaires

LA PROTECTION DES DROITS DE MARQUE SUR INTERNET

- La stratégie :
 - Définir une politique de réservation d'identifiants sur internet
 - Définir les règles de mise en ligne de contenu
 - Formaliser et mettre en place les procédures de réservation
- La gestion au quotidien
 - Gestion d'un portefeuille d'identifiants sur les réseaux sociaux
 - Valider et contrôler l'utilisation de la marque par les tiers, contrôler les contrats de prestation

LE 9 FÉVRIER 2012 À PARIS
LE 4 OCTOBRE 2012 À PARIS

DURÉE : 1 JOUR

PRIX : 590 €

OBJECTIFS

- Sécuriser la présence d'une entreprise sur internet.
- Mettre en place une politique de défense et de protection des marques sur internet.
- Savoir identifier les menaces et y répondre par les actions appropriées.

PUBLIC

Juristes PI en cabinet ou en entreprise, responsables marketing, communication ou e-commerce en entreprise, responsables informatique.

Intervenant

Consultant spécialisé dans les technologies internet.

Pré-requis

Connaître les bases juridiques en matière de propriété intellectuelle (marques, droit d'auteur).

Pédagogie

- Exposés et cas pratiques.
- Dialogue entre l'intervenant et les participants.
- Echanges de bonnes pratiques.