Lehrgang

FORUM

Einführung in das Markenrecht

Grundlagen – Verfahren – Rechtsprechung

Die Themen

- Markenarten, neue Markenformen, Markenfähigkeit
- Anmeldung und Eintragung der Marke
- Die Schutzsysteme: National, international, Europa
- Waren- und Dienstleistungsverzeichnis
- Schutzhindernisse und Benutzungszwang
- Überblick über die Verfahren:
  Anmeldung, Widerspruch, Löschung, Rechtsmittel

Ihre Referenten

Irmgard Kirschneck

Richterin am Bundespatentgericht, München

Dr. Paul Ströbele

Vorsitzender Richter am Bundespatentgericht, München

Dr. Andreas Schulz

Rechtsanwalt, KLAKA Rechtsanwälte, München

18.–20. Februar 2009 in Hamburg
29.–31. Juli 2009 in Starnberg

Ziel des Lehrgangs

Der Lehrgang bietet eine umfassende Einführung sowohl in das materielle Markenrecht als auch in die markenrechtlichen Verfahren. Er vermittelt das nötige Fachwissen, um eine Marke sachgerecht anmelden und sie im Verletzungsfall verteidigen zu können.

Der Lehrgang gliedert sich in zwei Teile. Der erste Teil vermittelt die Grundlagen des Markensystems und Markenrechts. Der zweite Teil dient der Vertiefung und Darstellung der grundlegenden Rechtsprechung. Die Referenten legen besonderen Wert auf die Veranschaulichung durch Einsatz einschlägiger praktischer Beispiele.

Teilnehmerkreis

Der Lehrgang wendet sich an alle Interessenten, die sich grundlegend in das Markenrecht einarbeiten wollen. Daneben sprechen wir auch Teilnehmer an, die bereits erworbenes Wissen auffrischen möchten.

Teilnehmern, die in ihrer beruflichen Praxis schwerpunktmäßig mit den Verfahren und deren Formalien befasst sind, empfehlen wir den Besuch des Seminars „Markenrecht I – Grundlagenseminar für Formalsachbearbeiter und Bürokräfte“.

Teilnehmerbegrenzung

Hohe Qualität und optimaler Praxistransfer durch die **Begrenzung auf 25 Teilnehmer!**

Teilnehmerstimmen

- „Gute Grundlagenvermittlung“
- „Sehr praxisbezogen“
- „Kompetente Referenten“
- „Informativ! Professionell!“
- „Intensive Ausbildung!“
- „Vermittlung der Einstiegs- und Grundkenntnisse sehr leicht und verständlich“
- „Sehr guter Lehrgang mit vielen guten Hinweisen für die tägliche Arbeit“

Ihre Referenten

Dr. Andreas Schulz

Rechtsanwalt,
KLAKA Rechtsanwälte, München

Dr. Andreas Schulz ist Rechtsanwalt und Partner der Sozietät KLAKA Rechtsanwälte in München. Er hält regelmäßig Seminare im Bereich des gewerblichen Rechtsschutzes und ist Autor zahlreicher Publikationen zum Marken- und Wettbewerbsrecht. Dr. Schulz studierte an den Universitäten München, Göttingen und Stanford und war im Zeitraum 1979 bis 1980 als wissenschaftlicher Assistent am Institut für Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht der Universität München tätig. Er ist Mitglied der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht.

Irmgard Kirschneck

Richterin am Bundespatentgericht, München
(Co-Referentin 29.–31. Juli 2009)

Irmgard Kirschneck ist seit 2002 Richterin im 24. Senat (Marken-Beschwerdesenat) des Bundespatentgerichts. Sie hat das Studium der Rechtswissenschaften an der Universität Regensburg sowie ein Zusatzstudium an der Hochschule für Verwaltungswissenschaften in Speyer absolviert. Von 1968 bis 2002 war sie Juristisches Mitglied des Deutschen Patent- und Markenamtes, wobei sie auch eine Markenabteilung leitete. Frau Kirschneck ist Mitverfasserin des Kommentars Ströbele/Hacker, Markengesetz.

Dr. Paul Ströbele

Vorsitzender Richter am Bundespatentgericht, München

Dr. Paul Ströbele ist Vorsitzender Richter des 24. Senats (Marken-Beschwerdesenat) des Bundespatentgerichts. Er war u.a. wissenschaftlicher Mitarbeiter am Max-Planck-Instiut für ausländisches und internationales Patent-, Urheber- und Wettbewerbsrecht und Leiter der Warenzeichenabteilung des Deutschen Patentamtes. Herr Dr. Ströbele ist Mitverfasser des Kommentars Ströbele/Hacker, Markengesetz, und Autor zahlreicher Beiträge zum Markenrecht.

Ihr Programm im Überblick

Teil I: Grundlagen des Markenrechts

Referent: Dr. Andreas Schulz

Beginn
18. Februar 2009, 13.30 Uhr bzw.
29. Juli 2009, 13.30 Uhr

Die Marke

- Bedeutung und Funktion der Marke
- Wirkung von Marken
- Sonstige Kennzeichenarten

Markenarten

- Wortmarken, Bildmarken, Buchstaben/Zahlen, 3D-Marken, Aufmachung und Farben, sonstige Markenformen
- Abgrenzung Registerrechte/Benutzungsmarke
- Kollektivmarken

Die drei Schutzsysteme

- Deutsche Marken/DPMA
- IR-Marken, Madrider Markenabkommen und Madrider Protokoll/WIPO
- Gemeinschaftsmarken/HABM
- Anmeldestrategien: Abwägung der Vor- und Nachteile der Systeme

Praktische Grundlagen für die Anmeldung

- Grundsätzliche Überlegungen
- Formulare für die 3 Schutzsysteme
- Darstellung der gewünschten Marke
- Abfassung der Waren- und Dienstleistungsverzeichnisse

Überblick über die Verfahren

- Anmeldeverfahren
- Widerspruchsverfahren
- Löschungsverfahren
- Mögliche Rechtsmittel

Ende des I. Teils
19. Februar 2009, 12.30 Uhr bzw.
30. Juli 2009, 12.30 Uhr

Teil II: Vertiefung und Rechtsprechung

Referenten: Dr. Paul Ströbele,
Irmgard Kirschneck (Co-Referentin 29.-31. Juli 2009)

Beginn
19. Februar 2009, 14.00 Uhr bzw.
30. Juli 2009, 14.00 Uhr

Absolute Schutzhindernisse

- Fehlende Unterscheidungskraft
- Freihaltungsbedürfnis an beschreibenden Angaben
- Täuschungsgefahr
- Bösgläubige Markenanmeldungen

Ältere Rechte im Widerspruchsverfahren

- Verwechslungsgefahr zwischen Marken – Grundsätze
- Ähnlichkeit der Waren/Dienstleistungen
- Ähnlichkeit der Marken
- Schutzumfang von Marken
- Bedeutung von Markenbestandteilen
- Sonderfälle der Verwechslungsgefahr

Benutzungszwang

- Einreden der Nichtbenutzung
- Glaubhaftmachung der bestrittenen Benutzung
- Funktionsgerechte Benutzung
- Benutzung in veränderter Form
- Benutzung für bestimmte Waren und Dienstleistungen

Besondere Probleme neuer Markenformen

- Dreidimensionale Marken
- Farbmarken
- Sonstige neue Markenformen

Aktuelle Verfahrensfragen

Ende des Lehrgangs
20. Februar 2009, 16.00 Uhr bzw.
31. Juli 2009, 16.00 Uhr

Anmeldung unter
anmeldung@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Lehrgang
Einführung in das Markenrecht

☐ 18.-20. Februar 2009 in Hamburg
Tagungs-Nr. 09 02 120 I

☐ 29.-31. Juli 2009 in Starnberg
Tagungs-Nr. 09 07 120 I

☐ Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel.

Fax

E-Mail

Internet

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Information:
FORUM · Institut für Management GmbH
Postfach 10 50 60 · D-69040 Heidelberg

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501

Internet:
Internet: www.forum-institut.de

Termin/Veranstaltungsort:

Mittwoch,	18. Februar 2009,	13.30 bis 17.30 Uhr
Donnerstag,	19. Februar 2009,	9.00 bis 17.00 Uhr
Freitag,	20. Februar 2009,	9.00 bis 16.00 Uhr

Renaissance Hotel
Große Bleichen · 20354 Hamburg
Tel. +49 40 34918-0 · Fax +49 40 34918-969

Mittwoch,	29. Juli 2009,	13.30 bis 17.30 Uhr
Donnerstag,	30. Juli 2009,	9.00 bis 17.00 Uhr
Freitag,	31. Juli 2009,	9.00 bis 16.00 Uhr

Hotel Vier Jahreszeiten
Münchner Str. 17 · 82319 Starnberg
Tel. +49 8151 4470-163 · Fax +49 8151 4470-161

DB BAHN

Gebühr:
€ 1.480,– (+ 19% MwSt.) inklusive umfangreicher Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Anreise:
Sonderpreise unter: www.forum-institut.de/bahn

Zimmerreservierung:
Für FORUM-Teilnehmer steht ein **begrenztes Zimmerkontingent** zu Vorzugskonditionen im Tagungshotel zur Verfügung. **Bitte beachten Sie**, dass das Abrufkontingent für Veranstaltungsteilnehmer automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungs-

Rückfragen und Informationen

Für Ihre Fragen zum Lehrgang und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

RAin Sabine Blanke
Tel. +49 6221 500-670
s.blanke@forum-institut.de

AGB

Bei einer Stornierung werden € 50,– bis 2 Wochen vor Seminartermin, die Hälfte der Seminargebühr bis eine Woche vor Seminartermin, danach die volle Gebühr (jeweils zzgl. 19% MwSt.) fällig; bei Seminarabsagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet, weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.
Gerichtsstand ist Heidelberg. Im Übrigen gelten unsere AGB unter www.forum-institut.de/agb.pdf. Wir empfehlen den Abschluss einer Seminarrücktrittskostenversicherung (Details unter www.erv.de).