

Objetivos:

Para la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) la lucha contra la piratería y las actividades para el fomento de una mayor y mejor protección de la Propiedad Industrial, constituyen una de sus prioridades esenciales. También otras Oficinas, incluyendo entre ellas la Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI) consideran éste un objetivo prioritario.

Entre las actividades más recientes en este ámbito, se encuentra un Seminario itinerante organizado conjuntamente por la OAMI, la OEPM y las Oficinas nacionales francesa, portuguesa e italiana de Propiedad Industrial.

Esta constituye la cuarta edición de este Seminario que se centrará en las últimas estrategias a nivel europeo en el campo de la lucha contra la piratería, así como en la importancia y papel que juega la marca comunitaria en el mercado interior y su relación con las marcas nacionales.

Tratará además de la importancia de la medición del fenómeno de la usurpación de derechos de propiedad industrial y las buenas prácticas en este campo por parte de los Estados, empresas y consumidores.



LUGAR:
**MINISTERIO DE INDUSTRIA,
TURISMO Y COMERCIO**
Paseo de la Castellana, 160
28046 Madrid

FECHA:
27 de febrero de 2009

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:
**OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y
MARCAS**
Correo electrónico: areadifusion@oepm.es
Fax: 91 349 55 93
Tel.: 91 349 54 49

Informacion complementaria:
www.oepm.es

Cuarto Seminario Itinerante sobre la Promoción de la Marca y el Diseño en Europa y la Defensa de los Derechos de Propiedad Industrial

Madrid, 27 de febrero de 2009

8.45h Inscripciones

9.15h Apertura

*Amparo Fernández
Subsecretaria del Ministerio de
Industria, Turismo y Comercio*

**9.30h La estrategia de la protección y
defensa de los Derechos de
Propiedad Industrial en el
Mercado Interior y el Plan Global
de Lucha contra la piratería de la
UE**

*Margot Fröhlinger
Directora. Dirección de la Economía
basada en el Conocimiento. DG del
Mercado Interior. Comisión Europea*

**9.50h La complementariedad del
registro de marca comunitaria y
los mecanismos de observancia
en el territorio nacional**

*Alberto Casado Cerviño
Director General de la Oficina
Española de Patentes y Marcas*

**10.10h El papel de la marca comunitaria
en el mercado interior y su
relación con las marcas
nacionales**

*Andrea di Carlo
Director del Departamento de
Asuntos Institucionales y Relaciones
Exteriores de la OAMI*

10.30h Coloquio

11.00h Pausa café

**11.30h Sesión I: La importancia de los
estudios estadísticos y la
sensibilización de los usuarios
sobre los mecanismos de defensa
de los derechos de propiedad
industrial**

- Representante OCDE
- Representante de la Comisión
Europea, DG Mercado Interior
- Representantes Oficinas PI Francia,
España, Italia y Portugal

Debate

13.30h Comida

**15.00h Sesión II: El papel de las
empresas en el establecimiento
de códigos de conducta y
ejemplos de mejores prácticas**

- Asociación Nacional para la Defensa
de la Marca (ANDEMA) y entidades
homólogas de defensa de la marca
italianas, francesas y portuguesas.
Experiencias exitosas de empresas
españolas, italianas francesas y
portuguesas en la
internacionalización de sus
productos.

Debate

16.45h Pausa café

**17.15h Sesión III: Buenas Prácticas de
Lucha de los Estados Miembros
en la lucha contra la piratería en
el mercado interior, en particular
en lo que se refiere a la marca y
el diseño comunitarios**

- Representantes Oficinas y
Representante de la Comisión
-

18.00h Clausura

*Wubbbo de Boer
Presidente de la Oficina de
Armonización del Mercado Interior
(OAMI)*

*Alberto Casado Cerviño
Director General de la Oficina
Española de Patentes y Marcas*
