

Ausbildungslehrgang Marken

Grundlagen – Anmeldung – Verfahren



Die Themen

- Die deutsche Markenmeldung
9. August 2010
- Die Markenverletzung & markenrechtliche Nebenverfahren
10. August 2010
- Die Gemeinschaftsmarke
11. August 2010
- Die IR-Marke
12. August 2010
- Das deutsche, europäische
und internationale Geschmacksmuster
13. August 2010

Speziell für
Formalsachbearbeiter

Ihre Referenten

Sabine Gluthe
Expertin für
Geschmacksmusterrecht

Sandra Monterosso
Rechtsfachwirtin
BRP Renaud & Partner

Jörg Portmann
Mitglied des Deutschen
Patent- und Markenamtes

9.-13. August 2010 in Heidelberg

Ziel des Lehrgangs

Qualifiziertes Personal zu bekommen ist in der heutigen Zeit immer schwieriger. Daher greifen immer mehr Unternehmen auf Neu- und Quereinsteiger zurück, die sich das notwendige Know-how in kürzester Zeit aneignen müssen.

Um neue Mitarbeiter schnellstmöglich an diese Aufgaben heranzuführen, haben wir diesen Lehrgang entwickelt, der die wichtigsten Grundlagen im Markenrecht inklusive aller wichtigen Neuregelungen vermittelt und somit die Einarbeitungszeit in den Abteilungen erleichtert und verkürzt. Die Lerninhalte entsprechen dem Ausbildungsplan für Patentanwaltsfachangestellte, so dass zu einem späteren Zeitpunkt die Prüfung abgelegt werden kann.

Teilnehmerkreis

- Formalsachbearbeiter, Bürokräfte, Rechtsanwalts- und Notariatsfachangestellte, die sich zur Patentanwaltsfachangestellten weiterqualifizieren möchten,
- insbesondere Neu- und Quereinsteiger in Patent-, Marken- und Rechtsabteilungen der Industrie und in Kanzleien,

die bisher nur wenig Erfahrung haben, sich aber in kürzester Zeit die wichtigsten Grundlagen im Markenrecht aneignen möchten.

Die Erfahrungen der letzten Kurse haben gezeigt, dass nicht nur Neu- und Quereinsteiger von diesem Lehrgang profitieren, sondern auch Mitarbeiter, die bereits seit vielen Jahren im Bereich des Gewerblichen Rechtsschutzes tätig sind.

Referenten



Sabine Gluthe
Expertin für
Geschmacksmusterrecht



Sandra Monterosso
Rechtsfachwirtin,
Markensachbearbeiterin
BRP Renaud & Partner



Jörg Portmann
Mitglied des Deutschen
Patent- und Markenamtes

Dokumentation

Die umfangreichen Lehrgangsunterlagen sind ein **aktuelles Nachschlagewerk** und **praktischer Ratgeber** für Ihre tägliche Praxis. Sie ermöglichen es, je nach individuellen Interessen, einzelne Themenbereiche auch nach dem Lehrgang zu vertiefen.

Querverweis

Möchten Sie sich auch im Bereich des Patentrechts weiterbilden?

Dann empfehlen wir Ihnen unseren **Ausbildungslehrgang Patent** 12.-16. Juli 2010 in Heidelberg.

2. Lehrgangswochen, 9. bis 13. August 2010

9. August 2010, 9.00 bis 16.00 Uhr – Die deutsche Markenmeldung

- Marken und geschäftliche Bezeichnungen
- Voraussetzungen für den Markenschutz
- Neue Markenformen
- Anmeldeverfahren – Eintragungshindernisse
- Kollektivmarke
- Fristen und Gebühren

10. August 2010, 9.00 bis 16.30 Uhr – Verletzung und Nebenverfahren

- Widerspruchsverfahren
- Die Marke im Verletzungsprozess
- Verfall
- Nichtigkeitsverfahren
- Lösungsverfahren
- Teilung; Verlängerung; Umschreibung
- Rechtsmittel

11. August 2010, 9.00 bis 16.30 Uhr – Die Gemeinschaftsmarke

- Aufbau und Zuständigkeiten des HABM
- Schutzvoraussetzungen; Anmeldevorschriften; Anmelde- und Eintragungsverfahren
- Prüfungsverfahren; Widerspruchsverfahren
- Umwandlung der Gemeinschaftsmarke
- Umschreibung von Schutzrechten
- Fristen und Gebühren

12. August 2010, 9.00 bis 16.30 Uhr – Die IR-Marke

- Aufbau und Zuständigkeiten der WIPO
- Das Madrider System, Vergleich Abkommen/Protokoll
- Prüfung des internationalen Gesuchs; Eintragungsverfahren
- Schutzverweigerung/Schutzbewilligung
- Voraussetzungen der Internationalen Registrierung
- Nachträgliche Benennungen, Änderungen
- Fristen und Gebühren

13. August 2010, 8.30 bis 17.00 Uhr – Das internat. Geschmacksmuster

- Was ist ein Geschmacksmuster?
- Voraussetzungen für die Schutzfähigkeit; Schutzzumfang; Schutzbeginn; Schutzdauer
- Sammelanmeldungen, Neuheitsschonfrist, Aufschiebung der Bekanntmachung etc.
- Anmelde- und Eintragungsverfahren
- Fristen und Gebühren
- Blick auf die Geschmacksmuster außerhalb der EU

Anmeldeformular

- Die deutsche Markenmeldung**
9. August 2010 – Seminar-Nr. 10 08 600 A
- Die Verletzung und Nebenverfahren**
10. August 2010 – Seminar-Nr. 10 08 600 B
- Die Gemeinschaftsmarke**
11. August 2010 – Seminar-Nr. 10 08 600 C
- Die IR-Marke**
12. August 2010 – Seminar-Nr. 10 08 600 D
- Das internationale Geschmacksmuster**
13. August 2010 – Seminar-Nr. 10 08 600 E
- Gesamtlehrgang**
9.-13. August 2010 – Seminar-Nr. 10 08 600 I

(Bitte gewünschte Seminare ankreuzen!)

Bei der Buchung der gesamten Lehrgangswoche sparen Sie € 910,-!

- Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Rückfragen und Information

Für Ihre Fragen zum Lehrgang und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Annette Kapeller

Tel. +49 6221 500-620

a.kapeller@forum-institut.de

So melden Sie sich an

Anmelde-Information:

FORUM · Institut für Management GmbH
Postfach 10 50 60 · D-69040 Heidelberg

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501

Internet:

www.forum-institut.de

Veranstaltungsort:

NH Hotel
Bergheimer Str 91 · 69115 Heidelberg
Tel. +49 6221 1327-0 · Fax +49 6221 1327-100

Gebühr pro Lehrgangswoche:

€ 720,- (+ 19% MwSt.) pro Seminartag
€ 2.690,- (+ 19% MwSt.) Gesamtlehrgang
Sie sparen € 910,-!

Die Gebühr beinhaltet eine umfangreiche Dokumentation, Teilnahmezertifikat, Mittagessen, Kaffeepausen sowie Seminargetränke.

Anreise:

Sonderpreise unter:
www.forum-institut.de/bahn



Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht ein **begrenzt**es **Zimmerkontingent** zu Vorzugskonditionen im Tagungshotel zur Verfügung. **Bitte beachten Sie**, dass das Abruflkontingent für Veranstaltungsteilnehmer automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. **Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel** vor unter Berufung auf das FORUM-Kontingent und die Tagungsnummer.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 19.12.2008), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

Wir empfehlen den Abschluss einer Seminarrücktrittskostenversicherung. Details finden Sie unter www.erv.de