

Markenrecht Schweiz

Intensivseminar mit Vergleichen zum EU-Markenrecht

Die Themen

- Schutz von Marken und geographischer Herkunftsangaben
- Der markenrechtliche Benutzungszwang
- Verwechslungsgefahr bei Marken
- Ausarbeitung von Koexistenzvereinbarungen
- Strategien zum Schutz und Aufbau von Markenrechten
- Aktuelle Urteile aus der Schweiz und der EU



Ihr Referent



Dr. Michael Treis
Rechtsanwalt, Partner,
Baker & McKenzie, Zürich

Ziel des Seminars

Die Veranstaltung vermittelt Ihnen vertiefte Kenntnisse über aktuelle Kernfragen des Markenrechts in der Schweiz und des Gemeinschaftsmarkenrechts. Alle Themen werden anhand der neuen Leitentscheidungen aus der Schweiz und der EU behandelt.

Sie diskutieren die Rechtsprechung des Bundesverwaltungsgerichts, prüfen, ob seine Entscheide in Richtung einer großzügigeren Prüfungspraxis weisen und welchen Schutzzumfang es den Marken in Konflikten mit älteren Zeichen gewährt. Die Schutzfähigkeit besonderer Markenformen sowie der erweiterte Schutz von bekannten und berühmten Marken werden ebenfalls besprochen. Zudem erhalten Sie viele Tipps für Ihre tägliche Praxis einschließlich Empfehlungen für Verhandlungen im Rahmen von Koexistenzvereinbarungen.

Teilnehmerkreis

Das Seminar ist ideal für Sie, wenn Sie sich in Ihrer beruflichen Praxis mit dem Schutz und der Verteidigung von Markenrechten befassen und bereits Kenntnisse im Markenrecht besitzen. Insbesondere wenden wir uns mit dieser Veranstaltung an

- Rechts- und Patentanwälte
- Mitarbeiter von Rechts-, Marken- und Patentabteilungen
- Marken- und Patentsachbearbeiter sowie alle
- Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Produktentwicklung und Produktgestaltung.

Ihr Referent



Dr. Michael Treis
Rechtsanwalt, Partner,
Baker & McKenzie, Zürich

Dr. Michael Treis ist Rechtsanwalt und Partner der internationalen Sozietät Baker & McKenzie in Zürich. Er leitet dort die Gruppe "Immaterialgüterrecht" und beschäftigt sich schwerpunktmäßig mit allen markenrechtlichen Fragestellungen, angefangen bei der Markencreation und Markenentwicklung über das gesamte Anmeldeverfahren sowie Markenprozesse bis hin zur Ausarbeitung von Lizenzverträgen.

Dr. Treis tritt regelmäßig als Referent zu diesen Themen auf und ist Autor zahlreicher Publikationen zum schweizerischen und europäischen Immaterialgüterrecht.

Teilnehmerstimmen

"Guter kompakter Abriss über das Schweizer Markenrecht"

"Interaktive lebendige Veranstaltung"

"Austausch unter Teilnehmern sehr gut und interessant!"

"Praxisbezogene Themen, welche im Alltag relevant sind"

"Möglichkeit der offenen Thematisierung von Sacherhalten und deren Besprechung"

"Gute Organisation"

3. Dezember 2010, 9.00 - 17.00 Uhr

Schutzfähigkeit von Marken

- Welche Marken verdienen welchen Schutz?
- Die Kennzeichnungskraft von Marken
- Markenschutz aufgrund von Verkehrsdurchsetzung
- Notorische, bekannte und berühmte Marken
- Besonderheiten geographischer Herkunftsangaben

Der markenrechtliche Benutzungszwang

- Wie und wann wird eine Marke rechtserhaltend benutzt?
- Benutzung im Ausland und im Internet
- Verhältnis zwischen Marke und Firma

Fragen zur Verwechslungsgefahr

- Wann liegt eine Verwechslungsgefahr vor?
- Bedeutung einzelner Markenbestandteile
- Schutz zusammengesetzter Zeichen
- Praxis zur Waregleichartigkeit
- Kennzeichnungskraft und Gesamteindruck
- Ältere Rechte

Die Marken-Koexistenzvereinbarung

- Wann macht eine Koexistenzvereinbarung Sinn?
- Die wichtigsten Klauseln
- Die häufigsten Stolpersteine
- Ausarbeitung eines Mustervertrages
- Tipps für die Praxis

Der Schutz und Aufbau von Markenrechten

- Die Marke ist registriert. Wie geht es weiter?
- Das erfolgreiche Markenportfolio
- Klare Prioritäten setzen
- Konsequente Durchsetzung und Verteidigung
- Abstimmung mit der Unternehmensstrategie
- Effiziente Kommunikation

Anmeldung unter anmeldung@forum-institut.de oder Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

Markenrecht Schweiz

Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Strasse

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

■ **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501**

■ **Tagungs-Nr. 10 12 120 I**

■ **Termin/Veranstaltungsort:**

Freitag, 3. Dezember 2010 in Zürich-Opfikon

9.00 - 17.00 Uhr

Hilton Zürich Kloten Airport

Hohenbühlstr. 10 · CH 8152 Zürich-Opfikon

Tel. +41 44 8285050 · Fax +41 44 8285151

■ **Gebühr:**

CHF 1.280,00 inklusive umfangreicher Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

■ **Zimmerreservierung:**

Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung.

Bitte beachten Sie, dass das Abrufkontingent automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Sabine Blanke

RAin, Konferenzmanagerin

Tel. +49 6221 500-670

s.blanke@forum-institut.ch

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 19.12.2008), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

Wir empfehlen den Abschluss einer Seminarrücktrittskostenversicherung. Details finden Sie unter www.erv.de