

Updates: Markenrecht & Wettbewerbsrecht



Update Markenrecht

- Verwechslungsgefahr
- Benutzungszwang
- Zur Schadensberechnung
- 3D-Marke: Bösgläubigkeit
- AdWords: Aktueller Stand
- Internet: Was gibt es Neues?

Update Wettbewerbsrecht

- Telefonwerbung
- Grenzbereiche der Werbung
- Gewinnspiele als Absatztrick
- Die Black List
- Internetauftritt
- Dauerbrenner Abmahnung

Seminare
getrennt buchbar!

Ihre Referenten



Dr. Ralf Hackbarth, LL.M.
KLAKA Rechtsanwälte, München



Dr. Erhard Keller
Hogan Lovells, Düsseldorf



Lars Meinhardt
Landgericht München I

Die jährlichen Klassiker zu Rechtsprechung, Gesetzeslage und Tendenzen

Ziel der Seminare

Im Marken- und Wettbewerbsrecht wird der Praktiker laufend mit neuen Entwicklungen konfrontiert. Wer in diesen Rechtsgebieten tätig ist, kommt an den jährlichen Updates nicht vorbei.

Unsere Top-Experten diskutieren mit Ihnen über die richtungsweisenden Urteile und Änderungen, die das vergangene Jahr gebracht hat, sowie über anstehende Entscheidungen. Sie erhalten einen kompakten Überblick über die aktuellen Probleme als auch Gestaltungsempfehlungen, bringen Ihr Wissen auf den neuesten Stand und erfahren frühzeitig, „wo es langgeht“. Die Konzeption der Praxisseminare gibt Ihnen zudem die wertvolle Möglichkeit, Ihre individuellen Fragen mit den Referenten und Fachkollegen zu besprechen.

Teilnehmerkreis

Mit den Seminaren richten wir uns an alle InteressentInnen, die im Marken- und/oder Wettbewerbsrecht tätig sind und sich in kurzer Zeit einen kompakten Überblick über die aktuelle Rechtsprechung, Gesetzeslage und die Tendenzen verschaffen möchten.

Wir empfehlen beide Seminare zur Pflichtfortbildung nach § 15 FAO.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Alles zum Marken- und Wettbewerbsrecht ohne zeitaufwändige Literaturrecherche
- Passgenaue Fortbildung durch ausgewiesene Experten
- Optimaler Wissenstransfer durch Fachdiskussion und Austausch
- Angenehme Arbeitsatmosphäre

Veranstaltungshinweis

Grenzüberschreitende Durchsetzung von gewerblichen Schutzrechten

26. Januar 2011 in Frankfurt

Ihre Referenten



Dr. Ralf Hackbarth, LL.M.

Rechtsanwalt und Partner,
KLAKA Rechtsanwälte, München

Dr. Ralf Hackbarth ist Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz und Partner der Sozietät KLAKA Rechtsanwälte. Der Schwerpunkt seiner Tätigkeit liegt u.a. im Kennzeichen- und Wettbewerbsrecht sowie im Internet. Er ist Autor zahlreicher Publikationen zum gewerblichen Rechtsschutz.



Dr. Erhard Keller

Rechtsanwalt und Partner,
Hogan Lovells, Düsseldorf

Dr. Erhard Keller ist Partner bei Hogan Lovells, stv. Vorsitzender des Fachausschusses für Wettbewerbs- und Markenrecht der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) sowie Mitglied der Arbeitsgruppe zur Reform des UWG beim Bundesjustizministerium. Er hat umfangreiche Erfahrung in der außergerichtlichen und gerichtlichen Betreuung von Angelegenheiten auf dem Gebiet des unlauteren Wettbewerbs, im Marken- und Designrecht sowie im Patentrecht.



Lars Meinhardt

Richter am Landgericht München I

Lars Meinhardt ist Richter am Landgericht München I und regelmäßiger Vertreter der Vorsitzenden der Spezialkammer für Kennzeichenstreitsachen und Wettbewerbsrecht. Er ist seit 1999 bei der Bayerischen Justiz beschäftigt.

„Als Update und zur Fortbildung spitze!“
„Hat sich gelohnt – großer Nutzen für die Praxis“

(Teilnehmerstimmen 2010)

Donnerstag, 27. Januar 2011 Update Markenrecht

Verwechslungsgefahr

- Verwechslungsgefahr bei Kombinationszeichen
- Ausschluss der Verwechslungsgefahr dem Sinngehalt nach

Markenmäßiger Gebrauch

- Gebrauch auf Bekleidungsstücken
- Benutzung auf Spielzeugautos
- Beeinflussung von Suchmaschinen

Der markenrechtliche Benutzungszwang

- Benutzungszwang und Mehrfachregistrierungen
- Benelux-Bureau: Ernsthafte Benutzung einer Gemeinschaftsmarke in nur einem Mitgliedstaat

Schadensberechnung nach der Lizenzanalogie

- Berücksichtigung von Auslandsumsätzen
- Berücksichtigung der Umsatzrendite beim Lizenzsatz

Verwechslungsgefahr und Einwand der Bösgläubigkeit bei 3D-Marken

- Update Goldhasen-Fälle
- Bösgläubigkeit bei 3D-Markenmeldungen

Markenverletzung durch AdWords – aktueller Stand

- Die Rechtsprechung des EuGH
- Speziell: Schutz der Werbefunktion
- Die zu erwartende Entscheidung des BGH „Bananabay II“

Internet: Was gibt es Neues?

- BGH-Vorlage: Abrufbarkeit einer österreichischen Seite in Deutschland
- Einschränkungen des namensrechtlichen Anspruchs bei prägnanter Domain des Namensinhabers?
- Recht der Gleichnamigen und Hinweise auf der Internetseite
- Voraussetzungen des Werktitelschutzes für die Bezeichnung einer Veranstaltung und für Internetauftritte

Wer haftet noch?

- Störerhaftung des WLAN-Inhabers
- Stand der Rechtsprechung zum Admin-C
- Verantwortlichkeit des Portalbetreibers für Inhalte

Referenten: Lars Meinhardt, Dr. Ralf Hackbarth, LL.M.

Freitag, 28. Januar 2011 Update Wettbewerbsrecht

Telefonwerbung

- Dürfen Verbraucher überhaupt noch angesprochen werden?
- Erleichterte Voraussetzungen gegenüber Gewerbetreibenden?
- Anforderungen an eine Einwilligung

Grenzbereiche der Werbung

- Satire
- Fake
- Vergleiche
- Spitzenstellung

Black List

- Werbung mit Zertifikaten und Gütesiegeln (Nr. 2 und Nr. 4)
- Kinderwerbung (Nr. 28)

Wettbewerbskampf von Inländern im Ausland

- Welches Recht kommt zur Anwendung?

Neues zum ergänzenden wettbewerblichen Leistungsschutz

- Schutzanforderungen
- Kennzeichnung zur Vermeidung von Herkunftstäuschungen?
- Schutz technischer Erzeugnisse

Dauerbrenner Abmahnung

- Schubladenverfügung
- 2. Abmahnung
- Voraussetzung für den einstweiligen Rechtsschutz?

Gewinnspiele als Absatztrick

- Anforderungen und Grenzen nach der aktuellen Rechtsprechung

Neues zu Anforderungen an den Internetauftritt

- Preisangaben
- Impressum
- Haftungsfragen

Referenten: Lars Meinhardt, Dr. Erhard Keller

Anmeldung unter
anmeldung@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Praxisseminar

- Update Markenrecht**
27. Januar 2011 in Frankfurt Tagungs-Nr. 11 01 120 I
- Update Wettbewerbsrecht**
28. Januar 2011 in Frankfurt Tagungs-Nr. 11 01 710 I

- Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel.

Fax

E-Mail

Internet

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Information:

FORUM · Institut für Management GmbH
Postfach 10 50 60 · D-69040 Heidelberg

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501

Internet:

Internet: www.forum-institut.de

Termine/Veranstaltungsorte:

Donnerstag, 27. Januar 2011, 9.00 bis 17.00 Uhr
Freitag, 28. Januar 2011, 9.00 bis 17.00 Uhr
InterContinental
Wilhelm-Leuschner-Str. 43 · 60329 Frankfurt
Tel.: +49 69 2605-0 · Fax: +49 69 252467

Gebühr/Sonderkondition:

Einzelbuchung: Bei Einzelbuchung beträgt die Seminargebühr € 840,- pro Seminartag.
Buchung beider Seminare: Bei gleichzeitiger Buchung beider Seminare beträgt die Gebühr nur € 1.440,- anstelle von € 1.680,- für beide Seminartage.
Die Gebühren verstehen sich jeweils zzgl. 19 % MwSt. inklusive umfangreicher Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Anreise:

Sonderpreise unter: www.forum-institut.de/bahn



Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht ein **begrenztes Zimmerkontingent** zu Vorzugskonditionen im Tagungshotel zur Verfügung. **Bitte beachten Sie**, dass das Abrufkontingent für Veranstaltungsteilnehmer automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. **Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel vor** unter Berufung auf das FORUM-Kontingent und die Tagungsnummer.

Rückfragen und Informationen

Für Ihre Fragen zu beiden Praxisseminaren und unserem gesamten Programm stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Pia Wilke

Konferenzmanagerin Recht
Tel. + 49 6221 500-830 · E-Mail: p.wilke@forum-institut.de

RAin Sabine Blanke

Konferenzmanagerin Gewerblicher Rechtsschutz
Tel. + 49 6221 500-670 · E-Mail: s.blanke@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 19.12.2008), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

Wir empfehlen den Abschluss einer Seminarrücktrittskostenversicherung. Details finden Sie unter www.erv.de