

Marken erfolgreich entwickeln

Von der Namensfindung bis zum Eintrag in das Markenregister



Die Themen

- Der Markenname als Erfolgsfaktor
- Markenfindungs- und Recherchestrategien, Namenstypologie, Namenssystematik
- Das Naming-Projekt: Vom Briefing bis zum finalen Namen
- Markenrechtliche Risiken und Schutzhindernisse
- Effiziente Kommunikation zwischen Recht und Marketing
- Verschiedene Branchen: Endverbraucher und B2B

Der richtige Weg zur
einer starken und
erfolgreichen Marke!

Ihre Referenten



Olaf Gillert
Rechtsanwalt und Partner,
Taylor Wessing,
Düsseldorf



Raphael Tkacz
Director Naming,
SOLUTIONS Branding &
Design Companies AG,
Hamburg

Ziel des Seminars

Gute Produkte brauchen starke, einprägsame und unverwechselbare Marken, die rechtlich abgesichert sind. Nur eine enge Zusammenarbeit zwischen Recht und Marketing kann den Weg zu einer erfolgreichen Marke ebnen. Im Prozess der Markenentwicklung stehen sich diese Abteilungen aber oft kontrovers gegenüber, was sich für die zukünftige Marke, dem Erfolgsfaktor schlechthin, nachteilig auswirken kann.

In dem Seminar lernen Sie die entscheidenden Schritte des Markenfindungs-Prozesses kennen. Die Referenten aus Recht und Marketing vermitteln Ihnen die Hintergründe aus Sicht dieser beiden Fachbereiche und zeigen Ihnen am konkreten Fall, wie Sie die zum Teil ausgeprägten gegensätzliche Positionen erfolgreich in Einklang bringen und erfolgreiche Marken entwickeln.

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an alle InteressentInnen, die den Prozess der Markenfindung begleiten, insbesondere an Mitarbeiter der Abteilungen / Bereiche

- Gewerblicher Rechtsschutz und Recht
- Marketing, PR und Unternehmenskommunikation
- Produktmanagement, Strategische Unternehmensplanung
- Werbe-, Kommunikations- und Eventagenturen

sowie an Geschäftsführer, Rechts- und Patentanwälte.

Ihre Referenten



Olaf Gillert
Rechtsanwalt und Partner,
Taylor Wessing,
Düsseldorf

Olaf Gillert berät nationale und internationale Mandanten im Kennzeichen- und Wettbewerbsrecht und ist spezialisiert auf die Beratung und Prozessführung auf dem Gebiet der nicht-technischen Schutzrechte sowie des "anwaltlichen Markenmanagements". Er referiert und publiziert regelmäßig zu Themen des gewerblichen Rechtsschutzes und ist Lehrbeauftragter an der Universität Witten/Herdecke. Zudem ist er Co-Autor des Praktikerhandbuches "Produkt- und Konzeptpiraterie" und veröffentlicht regelmäßig im INTA Bulletin.



Raphael Tkacz
Director Naming,
SOLUTIONS Branding &
Design
Companies AG, Hamburg

Als Director Naming betreut Raphael Tkacz nationale und internationale Namingprojekte und ist in den gesamten Prozess einer Namensentwicklung involviert: Vom Briefing über die Kreativarbeit bis zu weltweiten Recherche- und Linguistikchecks. Vor seiner Tätigkeit bei der SOLUTIONS Branding & Design Companies AG hat er die Unit "Naming" bei ThomsonReuters (Thomson CompuMark) im deutschsprachigen Raum geleitet und war hierbei für die Projektdurchführung sowie die Rechercheplanungen zuständig.

5. Mai 2011, 9.00 bis 17.00 Uhr

Vorüberlegungen

- Das Marktumfeld: Endverbraucher oder B2B?
- Definition der Positionierung
- Territoriale Reichweite

Die Planung des Naming-Projektes

- Festlegung der Rahmenbedingungen
 - Strategische Vorgaben
 - Interne und externe Kommunikation
 - Linguistische Besonderheiten
 - Juristische Fallen
- Briefing-Formular
- Die wichtigsten Regeln

Markenrechtliche Fragen und Risiken

- Gibt es absolute Schutzhindernisse?
 - Ist die Marke unterscheidungsfähig?
 - Beschreibende Angaben: Gibt es Auswege?
 - Sonderfälle: Slogans
- Verwechslungsgefahr mit anderen Zeichen
 - Waren-/Dienstleistungsähnlichkeit
 - Zeichenähnlichkeit
- Sonstige Kennzeichenrechte, insbesondere Verhältnis zu den geschäftlichen Bezeichnungen
- Recherchestrategien: Dienstleister / Quellen

Namenstypologie

- Auswahl- und Kaufmotive der Kunden: FMCG vs. B2B
- Informationshierarchie und die Auswirkungen auf die Namen, Namenssystematik

Markenfindung konkret: Fallbeispiele

- Vom Briefing bis zum finalen Namen
- Herausforderungen in verschiedenen Branchen: Endverbraucher und B2B

Anmeldung unter anmeldung@forum-institut.de oder Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

Marken erfolgreich entwickeln

Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501

Tagungs-Nr. 11 05 120 I

Termin/Veranstaltungsort:

Donnerstag, 5. Mai 2011 in Frankfurt

09.00 - 17.00 Uhr

Marriott Hotel

Hamburger Allee 2-10 · 60486 Frankfurt

Tel. +49 69 7955-0 · Fax +49 69 79552432

Gebühr:

€ 850,00 (+ 19% MwSt.) inklusive umfangreicher Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Anreise:

Sonderpreise unter:

www.forum-institut.de/bahn



Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Sabine Blanke

RAin, Konferenzmanagerin

Tel. +49 6221 500-670

s.blanke@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 19.12.2008), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

Wir empfehlen den Abschluss einer Seminarrücktrittskostenversicherung. Details finden Sie unter www.erv.de