

El nuevo panorama de los dominios de Internet

Riesgos y oportunidades para las marcas y las empresas

Madrid, 4 de Noviembre de 2011

ICANN, la entidad administradora del sistema de nombres de dominio de Internet a nivel mundial, ha aprobado el nuevo programa de dominios de primer nivel que permitirá a empresas y organizaciones, tanto públicas como privadas, operar mundialmente con su propio dominio de Internet. En la próxima ronda de candidaturas, se podrán presentar dominios de carácter geográfico (.berlin, .paris), genérico (.golf, .love) y marcas registradas (.andema).

Cada vez queda menos tiempo para que las empresas valoren la oportunidad de proteger sus intereses y decidir si deben presentar sus candidaturas ante ICANN a fin de posicionar su marca en el lugar que ocupan los dominios actuales como el .com, .org, .info y disponer de su propia identidad en Internet.

Nuestros expertos debatirán las cuestiones que han surgido internacionalmente entre las corporaciones, los gabinetes jurídicos y entre los usuarios, y nos informarán sobre los requisitos necesarios y el complejo proceso de candidatura, así como de los posibles conflictos con otras marcas, mecanismos de protección y las ventajas en comunicación que presentan los nuevos dominios como innovadores vehículos de promoción y posicionamiento de marcas y productos en el mercado.

Programa Seminario

- **El nuevo programa de gTLDs de ICANN: escenario, mercado y consecuencias de los nuevos dominios y su entrada en vigor.**

Ponentes:

- **Amadeu Abril**, Abogado especializado en Propiedad Intelectual y Tecnologías de la Información, profesor de ESADE y asesor de proyectos de nuevos dominios para CORE.
- **Pablo Alzugaray**, Presidente Shackleton Group.
- **Susana Fernández**, Abogada directora del departamento de propiedad intelectual, Grupo Inditex.

- **Mesa Redonda I: Las empresas ante los nuevos dominios de Internet: ¿oportunidad o amenaza?**

Coordinador:

- **Guillermo Gil Delgado**, Director Internacional y de Marketing de Camerfirma.

Participantes:

- **José María Corral**, Subdirector del Departamento de Signos Distintivos de la OEPM.
- **Eva Toledo**, Economista, agente de la Propiedad Industrial, empresaria y profesora de marketing estratégico de la Universidad de Alicante.
- **Eduardo Cabrero**, Director Gerente Interdomains, Grupo Telefónica.

- **Mesa Redonda II: Resolución de conflictos y mecanismos de protección de los nuevos dominios.**

Coordinadora:

- **Marta Téllez**, Directora desarrollo de negocio de CORE Association

Participantes:

- **Maria Baylos**, Abogado socio de Estudio Jurídico Baylos; Experto del Centro de Arbitraje y Mediación de la OMPI para la resolución extrajudicial de conflictos sobre nombres de dominio genéricos y de código territorial .es
- **Albert Agustinoy**, Abogado consejero del Departamento de Tecnología y Propiedad Intelectual de DLA Piper. Experto de la OMPI en resolución de conflictos entre nombres de dominios y marcas.
- **Amadeu Abril**

Lugar: C/ Ribera de Loira, 12, Madrid

Fecha: 4 de Noviembre de 2011 · Horario: 9 a 13 h.

Por favor envíen e-mail de confirmación de asistencia a: javier.gonzalez@cscamaras.es

• Con colaboración de: