LA PI POUR COOPÉRER | 3.4.

RÉSEAUX SOCIAUX : PROTÉGEZ VOTRE IMAGE ET VOTRE PI

LE 12 JUIN 2012 À TOULOUSE
LE 25 OCTOBRE 2012 À PARIS

DURÉE : 1 JOUR
PRIX : 590 €

OBJECTIFS

- Sécuriser la présence d'une entreprise sur les réseaux sociaux.
- Identifier et sensibiliser les différents acteurs d'un projet de présence sur les réseaux sociaux aux risques juridiques.
- Mettre en place les stratégies de défense et de protection des droits de PI sur les réseaux sociaux.

PUBLIC

Juristes PI en cabinet ou en entreprise, responsables marketing, communication, informatique ou e-commerce en entreprise, responsables juridiques agences web.

Intervenant

Consultant spécialisé dans les technologies internet.

Pré-requis

- Connaître le fonctionnement des réseaux sociaux.
- Connaître les bases du droit de la propriété intellectuelle.

Pédagogie

- Exposés et cas pratiques.
- Dialogue entre les intervenants et les participants.
- Echanges de bonnes pratiques.

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

TOUR D'HORIZON DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Présentation générale des réseaux sociaux
- Les différents types d'utilisation des entreprises
- Les différents types d'atteintes aux droits de propriété intellectuelle (contrefaçon de marque, atteinte à l'image, contrefaçon de droit d'auteur)
- Les différents acteurs rencontrés

LES RÉSEAUX SOCIAUX : POINT DE VUE JURIDIQUE

- Le statut juridique des réseaux sociaux (France, UE, USA)
- Étude des conditions générales des réseaux sociaux
- Sécurité et données à caractère personnel
- Les litiges et la compétence des tribunaux
- Les réseaux sociaux comme outil juridique : preuves et moyens d'action

ÉVALUATION DES RISQUES JURIDIQUES

- Étude détaillée des différentes atteintes : username squatting, reprise de la marque, contenu de la page litigieux...
- Utilisation des réseaux sociaux dans le cadre professionnel (RH, données personnelles...)
- La responsabilité d'une entreprise vis-à-vis des agissements de ses salariés

L'ENTREPRISE ACTEUR SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX : ÉVALUATION DES RISQUES JURIDIQUES

- Organiser sa présence sur les réseaux sociaux ; sécurisation des comptes et des identifiants
- Réseau mondial : les risques juridiques nationaux
- Conditions générales et particulières : « les règles du jeu »
- Utilisation commerciale et promotionnelle de Facebook : mode d'emploi
- La question de la propriété des données publiées

STRATÉGIES DE DÉFENSE ET DE PROTECTION

- Stratégies de défense : la détection des atteintes, le périmètre de défense, les différents moyens d'action pour faire cesser les atteintes
- Stratégies de protection : sécuriser ses identifiants, définir une politique de présence, et amender les conditions contractuelles (cession de droit d'auteur, contrats de licence)