Organizan:

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Colaboran:

GRUPO ALTAEFICACIA

ALTA EFICACIA TECNOLOGÍA

factoría id

ELZABURU Estab. 1865
Abogados y Consultores P. Industrial e Intelectual

GOBIERNO DE ESPAÑA — MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

CSIC
Consejo Superior de Investigaciones Científicas

UNIVERSIDAD PONTIFICIA ICAI ICADE COMILLAS MADRID

GOBIERNO DE ESPAÑA — MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

FUNDACIÓN BOTÍN

Europäisches Patentamt
European Patent Office
Office européen des brevets

pwc

Mosaiq

GEOX

ESTUDIO JURÍDICO LEMA

Dirección General de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica
trabajamos por la Comunidad y para la Comunidad.

unimedia
agencia de noticias

ESADE

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

Oficina Española de Patentes y Marcas

Andema
Asociación Nacional para la defensa de la Marca

encuentro

VI encuentro
de grupos de investigación, instituciones y empresas

Martes 24 de abril, de 9 a 14 hs.
Anfiteatro del Colegio de Médicos de Madrid
C/ Santa Isabel, 51 - C/ Santa Inés, s/n

las marcas al servicio de la investigación y de la innovación

Promotores:

Prof. Celia Sánchez-Ramos,
Grupo de Neuro-Computación y Neuro-Robótica
Universidad Complutense de Madrid

Prof. Manuel Desantes Real,
Catedrático de Derecho Internacional Privado
Universidad de Alicante

Inscripción gratuita:
encuentrodegrupos@opt.ucm.es

apertura

Universidad Complutense de Madrid:

Vicerrector de Investigación , **D. Joaquín Plumet Ortega**

Ministerio de Economía y Competitividad:

Subdirector General de Transferencia de Tecnología,

D. Daniel González de la Rivera

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio:

Subdirectora de Coordinación Jurídica y Relaciones Internacionales de la Oficina Española de Patentes y Marcas,

Dña. Patricia García-Escudero Márquez

Comunidad de Madrid:

Director General de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica,

D. Íñigo Gil-Casares Armada

Consejo Superior de Investigaciones Científicas:

Vicepresidente de Transferencia de Tecnología,

D. Ángel Caballero

Promotores del VI Encuentro:

Dña. Celia Sánchez-Ramos Roda

D. Manuel Desantes Real

1

de 9.00 a 11.00 hs.
Ponencias introductorias

Ponencias institucionales:

D. Daniel González de la Rivera, Subdirector General de Transferencia de Tecnología del Ministerio de Economía y Competitividad

D. Íñigo Gil-Casares Armada, Director General de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica

D. José Mª del Corral Perales, Subdirector General Adjunto del Departamento de Signos Distintivos de la OEPM

Moderadora: ***Prof. Celia Sánchez-Ramos Roda*** *(Universidad Complutense Madrid)*

Introducción a los objetivos de la Jornada:

Dña. Celia Sánchez-Ramos Roda

Patentes y marcas como herramientas estratégicas:

D. Nathan Wajsman/D. Marc Richter, Chief Economist de la Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI) - *"El valor añadido de las marcas para el mundo académico"*

D. Nikolaus Thumm, Chief Economist de la Oficina Europea de Patentes (OEP) - *"Patentes y marcas como herramientas estratégicas"*

Ponencia general:

D. Eli Salis, Socio Área Intangibles de PricewaterhouseCoopers - *"Los signos distintivos, un mundo fascinante"*

Moderadora: ***Prof. Rosa Mª de Couto Gálvez*** *(Universidad Pontificia Comillas)*

2

de 11.00 a 11.30 hs.
Pausa-café

3

de 11.30 a 13.30 hs.
Ponencias de desarrollo

D. Mario Moretti Polegato, Fundador y Presidente, Geox - *"Un caso paradigmático: Geox"*

Fase de generación de la invención:

D. Carlos Lema Devesa, Catedrático de Derecho Mercantil de la UCM. Abogado - *"Publicidad del proyecto de investigación a través de la marca"*

D. Luis Beneyto, Socio de ELZABURU y

D. Fernando Ilardia, Socio asociado de ELZABURU - *"Protección y defensa de la marca del investigador"*

Fase de valorización y explotación de la invención:

D. Juan Quesada, Director General de MOSAIQ - *"Branding y comunicación: los factores del éxito"*

D. Eusebi Nomen, Profesor de ESADE Business School - *"La marca en el mundo del I+D: un encaje entre prestaciones y emociones"*

D. Manuel Desantes, Catedrático de Derecho Internacional Privado, Universidad de Alicante - *"Gestión de la marca como activo intangible: hacia una estrategia conjunta de los activos intangibles"*

D. Michael R. Tadros. Unidad de Ciencia - Fundación Botín - *"Investigación y valorización"*

D. José Antonio Moreno, Director General de la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA) - *"Investigación y marcas: sinergias"*

Moderador: ***Prof. Manuel Desantes Real*** *(Universidad de Alicante)*

4

de 13.30 a 14:00 hs.
Debate de conclusiones

objetivos

1. Concienciar a los investigadores, a las instituciones y a las empresas de la importancia práctica de las marcas y familiarizarles con su utilización.
2. Conocer la utilidad de los signos distintivos para el investigador, para los equipos de investigación, para las instituciones y para las empresas relacionadas con la investigación.
3. Introducir el concepto de innovación emocional.

clausura