Seminario

La Propiedad Industrial es la disciplina del Derecho que se ocupa primordialmente de la regulación de las patentes, los diseños industriales y las marcas.

En una sociedad globalizada como la actual en la que crece el valor económico, estratégico y, consecuentemente, la presión sobre los derechos de Propiedad Industrial (PI) debido al aumento de la competencia, la PI se ha convertido en un instrumento indispensable para la competitividad de las empresas.

Si las empresas españolas quieren mejorar su posición competitiva en los mercados globales deben hacer un uso estratégico de los instrumentos de protección de la Propiedad Industrial como factor de diferenciación y especialización, lo que a su vez redundará en un mayor rendimiento del sistema productivo español a largo plazo.

El curso en su séptima edición aborda desde diferentes perspectivas la importancia de la protección de los activos intangibles de la empresa. Fundamentalmente se dedica este año a la marca y el diseño.

Este curso constituye cada año un foro estratégico de encuentro de los líderes de la Propiedad Industrial nacional y europeo.

Este Curso se dirige a estudiantes, PYME, profesionales y en general a todo aquel que tenga un interés en acercarse a la Propiedad Industrial o desee profundizar en determinados aspectos de la misma.

www.uimp.es

INFORMACIÓN GENERAL

→ Santander
Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
T 942 29 87 00 / 942 29 87 10
F 942 29 87 27

→ Madrid
C/ Isaac Peral, 23
28040 Madrid
T 91 592 06 31 / 91 592 06 33
F 91 592 06 40 / 91 543 08 97
alumnos@uimp.es

→ Horario
de 9:00 a 14:00 h
de 16:00 a 18:00 h
(excepto viernes)

→ Plazo de solicitud de becas
Del 23 de abril
al 8 de junio de 2012

→ Apertura de matrícula
Desde el 23 de abril de 2012
hasta completar plazas
(Plazas limitadas)

→ A partir del 18 de junio de 2012
Palacio de la Magdalena
39005 Santander
T 942 29 88 00 / 942 29 88 10
F 942 29 88 20

→ Horario
de 9:00 a 14:00 h
de 15:30 a 18:00 h
(excepto viernes)

Transporte oficial
IBERIA

→ Código 61aw | Tarifa B

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

UIMP Universidad Internacional Menéndez Pelayo

Santander / 2012
www.uimp.es

→ Seminario

Reforzar el producto empresarial: la Marca y el Diseño

Alberto Casado

Santander
Del 9 al 13 de julio de 2012

Patrocinio

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
Oficina Española de Patentes y Marcas

Santander, 2012

Reforzar el producto empresarial: la Marca y el Diseño

Dirección
Alberto Casado
Director General. Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)

Secretaría
Patricia García-Escudero
Directora del Departamento de Coordinación Jurídica y Relaciones Internacionales
Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)
Pedro Cartagena
Consejero Técnico. Unidad de Apoyo
Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)

Del 9 al 13 de julio de 2012

Lunes 9
→ LA PROTECCIÓN DE LOS ACTIVOS INTANGIBLES COMO ESTRATEGIA EMPRESARIAL

10:00 h | **Inauguración**
Enrique Hernández
Subsecretario del Ministerio de Industria, Energía y Turismo
Presidente de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)

10:30 h | **Acceso al Mercado Europeo**
Benoît Battistelli
Presidente de la Oficina Europea de Patentes (OEP)

11:00 h | **Marca y Diseño en la internacionalización de la empresa**
Antonio Campinos
Presidente de la Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI)

15:30 h | **Mesa Redonda**
Benoît Battistelli
Antonio Campinos

Moderación
Alberto Casado

Programa académico

Martes 10
→ EL VALOR DE LA DIFERENCIACIÓN

09:30 h | **Marca Notoria y Marca Renombrada**
José Luis Bonet
Presidente de Freixenet, Foro de Marcas Renombradas y ANDEMA

10:30 h | **Marcas y falsificación**
José Antonio Moreno
Director General. Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA)

15:30 h | **Mesa Redonda**
José Luis Bonet
José Antonio Moreno

Moderación
José María del Corral
Subdirector General Adjunto, Dpto. Signos Distintivos. OEPM

Miércoles 11
→ LA IMPORTANCIA DE LA ESTÉTICA DEL PRODUCTO

09:30 h | **El papel del diseño en el éxito empresarial**
Ana Bendicho
Estudio NOVO

10:30 h | **Artesanía y Diseño**
Jesús Angel Prieto
Profesor Escuela Massana, Miembro de Artistas y Artesanos del Fomento de Artes Decorativas (A-FAD)

15:30 h | **Mesa redonda**
Ana Bendicho
Jesús Angel Prieto

Moderación
Begoña Cristeto
Consejera Delegada. Empresa Nacional de Innovación S.A. (ENISA)

UIMP Universidad Internacional Menéndez Pelayo

Jueves 12
→ TENDENCIAS

09:30 h | **La Marca en la Red**
Alfredo Fraile
Director Ejecutivo de Interbrand

10:30 h | **Ecodiseño**
Joan Rieradevall
Vocal del Instituto de Ciencia y Tecnología Ambientales
ICTA (UAB)

12:30 h | **Mesa redonda**
Alfredo Fraile
Joan Rieradevall

Moderación
Ángel Sastre
Secretario General de la OEPM

Viernes 13
→ EXPERIENCIA EMPRESARIAL

09:30 h | **Estrategia de la Marca DIA**
Juan Cubillo
Dirección General del Grupo DIA

10:15 h | **El éxito de un diseño**
Rosa Tous
Directora Relaciones Institucionales Joyería TOUS S.A.

11:00 h | **Mesa redonda**
Juan Cubillo
Rosa Tous

Moderación
Patricia García-Escudero

12:30 h | **Clausura**
Alberto Casado