

## ***"La Protección de las Marcas y de los Diseños en Rusia y Cuestiones Relacionadas"***

Un seminario organizado por la OAMI con la colaboración de ROSPATENT

**Hotel Claris, Barcelona**

**30 de abril, 2013**

Rusia es el tercer mercado de mayor importancia para la Unión Europea. La competitividad de los productos europeos en Rusia se basa, a menudo, en su calidad y reputación. Las marcas y los diseños son algunos de los mayores activos de nuestros productos de exportación. Por este motivo, resulta trascendental que las empresas Europeas conozcan las prácticas y las reglas concernientes a las marcas y diseños en Rusia. Este seminario ofrece una oportunidad inigualable para lograrlo gracias a la presencia de expertos rusos y europeos, incluyendo destacados representantes de nuestra industria, dispuestos a compartir su experiencia en este gran mercado vecino.

### **Ponentes:**

Los ponentes incluyen a altos representantes de ROSPATENT (la autoridad Rusa para el registro de patentes, marcas y diseños), el Instituto Federal de la Propiedad Industrial; la OAMI (la Oficina de Marcas y Diseños de la Unión Europea), así como a representantes del empresariado europeo(Lladró, Bodegas Torres) quienes compartirán sus experiencias para implantarse con éxito en el mercado Ruso.

### **Contenido:**

El seminario se divide en dos sesiones (el idioma de trabajo será el **inglés**):

#### I. Mañana

- La protección de las marcas en Rusia
- La protección de los diseños en Rusia

#### II. Tarde:

- Experiencias exitosas de implantación de marcas y diseños europeos en Rusia;
- El impacto de los cambios recientes del contexto jurídico y económico (el acceso de Rusia a la OMC y la creación de la Unión Aduanera de Rusia, Bielorrusia y Kazakstán);
- Iniciativas conjuntas de aproximación de los sistemas de PI y sobre la creación de recursos y herramientas diseñadas para los usuarios Europeos y Rusos.

Todas las sesiones incluyen la posibilidad de interactuar con los ponentes.

Tras de la sesión de la mañana, los participantes **serán invitados a compartir una comida con los ponentes en el Hotel Claris (Sala Museo)**.

La participación es gratuita. **Para registrarse** por favor envíe un correo electrónico a Carolina.Pitarch; <[Carolina.PITARCH@ext.oami.europa.eu](mailto:Carolina.PITARCH@ext.oami.europa.eu)>, con su nombre y apellido, el nombre de su empresa y su posición o función dentro de la misma, así un teléfono de contacto. Las plazas son limitadas.

Para cualquier información contactar con los organizadores: Mariano Riccheri: [Mariano.Riccheri@ext.oami.europa.eu](mailto:Mariano.Riccheri@ext.oami.europa.eu); o

Carolina.Pitarch; [Carolina.PITARCH@ext.oami.europa.eu](mailto:Carolina.PITARCH@ext.oami.europa.eu)

*"Trade Mark and Design Protection in the Russian Federation and Related Issues"*

A seminar organized in cooperation by OHIM and ROSPATENT

Hotel Claris, Barcelona

30 April, 2013

Russia is one of the most important markets for EU business. To be successful, European companies must seek a competitive edge to rival business from other regions, through the prestige of their brands and product design: these, increasingly, become Europe's most important assets. Hence, more and more innovative EU companies need to understand the rules and practices in Russia concerning Intellectual Property. This seminar offers a unique opportunity to gain such knowledge, thanks to the presence of authorities and experts from Russia and the EU, as well as representatives of European business with experience in working in the neighboring country.

Speakers:

Speakers include high representatives from ROSPATENT (the Russian authority for Industrial Property), the Federal Institute of Intellectual Property (FIPS- Moscow); OHIM (the Official Trade Marks and Designs Office of the EU), as well as members of the business community (Lladro, Bodegas Torres) who have been successful in marketing products in Russia.

Programme:

The seminar is divided in two sessions:

During the morning session participants will receive information from Russian experts on:

- The protection of trade marks in Russia;
- The protection of designs in Russia

In the afternoon session, industry representatives and other experts will provide updated information on the following issues:

- Industry experience on the best strategies for IP protection, aiming to conserve associated competitive advantages;
- The impact of the most important recent legal and economic events and changes (the accession of the Russian Federation in WTO and the formation of the Customs Union of Russia, Belarus and Kazakhstan);
- Initiatives undertaken by the EU and Russia aiming at the approximation of the IP systems, as well as at the creation of resources and tools designed for the benefit of EU and Russian users.

All sessions include time for questions and answers.

Social event: After the morning session, participants are invited to join the speakers in a buffet/lunch organized at the Hotel Claris.

The capacity of the venue is for fifty participants. No fees will be charged.

To participate, please register by sending an email to: [Carolina.PITARCH@ext.oami.europa.eu](mailto:Carolina.PITARCH@ext.oami.europa.eu). Please include your full name, company and position, as well as a telephone number for contact.

For further information please contact the organizers: [Mariano.Riccheri@ext.oami.europa.eu](mailto:Mariano.Riccheri@ext.oami.europa.eu); or Carolina.Pitarch; <[Carolina.PITARCH@ext.oami.europa.eu](mailto:Carolina.PITARCH@ext.oami.europa.eu)>