



EL  MUNDO

Expansión

I ENCUENTRO

# marca Española

LA MARCA COMO  
VALOR DE EMPRESA

Madrid

10 de julio 2013

COLEGIO DE ARQUITECTOS  
DE MADRID  
(COAM) C/ HORTALEZA, Nº 63

 Sabadell

*Telefonica*



 GLOBALIA

SOCIO ACADÉMICO:



COLABORADORES:



**HAVAS**  
MEDIA GROUP

**GRUPO**  
**BBDO &**  
**proximity**

**acme**  
ASOCIACIÓN CREADORES DE MODA DE ESPAÑA

 **INFORPRESS**

 **crédito y caución**  
Altradius Group

9.00 Registro y recepción de los asistentes

9.30 Saludo y bienvenida

**D. Pedro J. Ramirez.** Director. EL MUNDO

**D. Carlos Espinosa de los Monteros.**  
Alto Comisionado. MARCA ESPAÑA

9.45 **APERTURA DE LA JORNADA:**

**D. José Manuel García-Margallo.** Ministro.  
MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES  
Y DE COOPERACIÓN DE ESPAÑA

10.00 **La marca como valor de empresa:**

- ¿Cómo recuperar la credibilidad de la marca España y devolverla al lugar que se merece?
- Importancia de la marca para un empresa
- Importancia de las marcas para el país
- Claves de éxito de las marcas españolas

**D. Juan José Guibelalde.** Vicepresidente.  
FORO DE MARCAS RENOMBRADAS

Consejero. **CAMPOFRIO**

**D. Antonio Garrigues.** Embajador Honorario.  
MARCA ESPAÑA

**Moderador:** INFORPRESS\*\*

10.30 **Café**

### 1ª Parte de la jornada: LAS MARCAS MAS VALORADAS EN ESPAÑA

11.00 **MESA REDONDA:** ¿Dónde reside el éxito de algunas marcas?

- Posicionamiento de la marca como clave del éxito
- Empresas y empresarios, embajadores de Marca España
- Tecnología e Innovación, sectores claves de crecimiento
- ¿Cómo capear una época de crecimiento desfavorable?

**D. Diego Copado.** Director de Comunicación y Relaciones Externas. EL CORTE INGLÉS

BANCO SABADELL\*\*

TELEFONICA\*\*

**Moderador:** **D. David Coral.** Presidente y CEO. GRUPO BBDO PROXIMITY

11.45 **MESA REDONDA:** El papel de la marca en la empresa:

- El poder creciente de nuestra Marca
- Empresas españolas referentes a nivel mundial
- El posicionamiento de España como clave de su liderazgo

Con una amplia representación de empresas españolas líderes en su sector



EL MUNDO

Expansión

Moderadora: **D. José M<sup>a</sup> Frigola**. CEO. HAVAS MEDIA GROUP IBERIA

12.30 **La Marca España desde el punto de vista autonómico**

**D<sup>a</sup>. Luísa Fernanda Rudi**. Presidenta. GOBIERNO DE ARAGÓN

## 2<sup>a</sup> Parte de la jornada: LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA MARCA ESPAÑA

13.00 **MESA REDONDA: La internacionalización de las empresas españolas y su contribución a la imagen país:**

- ¿Cuál es la tendencia del Comercio Exterior en estos años de incertidumbre en los mercados?
- ¿Hacia qué zonas estamos exportando y qué productos vendemos en el exterior?
- ¿Cómo lo hacemos? ¿Qué puntos débiles tienen nuestras empresas para exportar?
- ¿Qué barreras se encuentran en sus procesos de internacionalización?

- ¿Qué ayudas necesitan para superarlas?

**D. Modesto Lomba**. Presidente. ACME

**D. Miguel Otero**. Director General. FORO DE MARCAS RENOMBRADAS

**D. Patricia García-Escudero**. Directora General en Oficina Española de Patentes y Marcas. Miembro del Comité. EOI

**Dña. María del Coriseo González Izquierdo**. Consejera Delegada. ICEX\*

FERROVIAL

INDRA\*

13.45

**CLAUSURA DE LA JORNADA: REFLEXIÓN SOBRE NUESTRA MARCA: ESPAÑA**

*Pendiente confirmación*

14.00

Cóctel

\*Pendiente confirmación \*\* Pendiente confirmar ponente

Solicitud de Invitación:

**91 443 53 86**

eventos@unidadeditorial.es

Aforo limitado: imprescindible confirmación por parte de la organización

Síguenos en:

**twitter**  **#MarcaEspañaELMUNDO**