

Закон Республики Армения о защите Экономической Конкуренции

- Глава 1 - Общие Положения
- Глава 2 - Антиконтурентные Соглашения
- Глава 3 - Монополия Или Доминирующее Положение
- Глава 4 - Концентрация
- Глава 5 - Недобросовестная Конкуренция
- Глава 6 - Государственный Орган По защите Экономической Конкуренции
- Глава 7 - Ответственность За Нарушение Настоящего Закона
- Глава 8 - Заключительные Положения

Глава 1: Общие Положения

Статья 1. Цель Закона

Цель Закона – защищать и поощрять свободную экономическую конкуренцию, обеспечивать необходимую среду для добросовестной конкуренции, способствовать развитию предпринимательства и защите интересов потребителей в Республике Армения.

(Статья 1 дополнена в соответствии с законом ЗР-107 от 22.02.2007)

Статья 2. Предмет регулирования Закона

1. Настоящий Закон распространяется на целенаправленные действия или поведение хозяйствующих субъектов, а также государственных органов и органов местного самоуправления и их должностных лиц, которые, за исключением предусмотренных законом случаев, приводят или могут привести к ограничению, предупреждению, запрещению экономической конкуренции или к акту недобросовестной конкуренции, а также к ущемлению интересов потребителей.

2. Настоящий Закон не распространяется на отношения, связанные с правами на интеллектуальную собственность, за исключением случаев, когда эти права используются в целях предупреждения, ограничения или запрещения конкуренции.

3. Если международными договорами Республики Армения установлены иные нормы, чем те, предусмотренные настоящим Законом, то применяются нормы международных договоров.

(Части 1 и 2 статьи 2 изменены в соответствии с законом ЗР-107 от 22.02.2007)

Статья 3. Законодательство о защите экономической конкуренции

Законодательство о защите экономической конкуренции состоит из Конституции Республики Армения, Гражданского кодекса Республики Армения, настоящего Закона и иных правовых актов.

Статья 4. Основные понятия

1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе:

экономическая конкуренция или конкуренция – экономическая деятельность, направленная на обеспечение наиболее благоприятных условий реализации или приобретения товаров, в результате которой объективно ограничиваются возможности одностороннего воздействия каждого из конкурентов на общие условия обращения товаров на данном товарном рынке;

товар – объект гражданского права, в том числе имущество, работа, услуга (в том числе финансовая), который предназначен для реализации;

взаимозаменяемые товары – товары, которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным, техническим, ценовым или другим параметрам таким образом, что приобретатель заменяет либо готов заменить их друг другом;

товарный рынок – сфера обращения товара или взаимозаменяемых товаров на определенной территории, границы которой определяются исходя из экономической возможности и целесообразности приобретения товара покупателем на соответствующей территории. Товарный рынок характеризуется продуктовыми и географическими границами, составом субъектов и объемом;

продуктовая граница товарного рынка – совокупность данного товара и его взаимозаменяемых товаров;

географическая граница товарного рынка – определенная географическая территория (в том числе дорога, маршрут: воздушная линия, водный и сухопутный путь и так далее), в пределах которой приобретение данного товара и взаимозаменяемых товаров экономически возможно и целесообразно для покупателя, тогда как подобная возможность и целесообразность отсутствует за ее пределами. Географическая граница товарного рынка может включать всю территорию Республики Армения или ее часть или территорию Республики Армения (или ее часть) и другого государства (или ее часть);

субъекты товарного рынка – реализатор (продавец, поставщик, отчуждатель, поставитель, исполнитель) и приобретатель (покупатель, получатель, приемщик, потребитель) данного товара и взаимозаменяемых товаров;

объем товарного рынка – общий объем реализации или приобретения данного товара и взаимозаменяемых товаров в пределах географической границы товарного рынка в натуральном и (или) стоимостном выражении;

реализация - продажа, снабжение, отчуждение, предоставление, исполнение;

приобретение - покупка, получение, приемка;

хозяйствующий субъект – физическое лицо (в том числе индивидуальный предприниматель), юридическое лицо, другая организация, ее представитель, представительство или филиал, группа лиц;

группа лиц – группа юридических и (или) физических лиц, применительно к которой удовлетворяется хотя бы одно из следующих условий:

- лицо или несколько лиц в результате договора (согласованных действий) в установленном законодательством порядке имеют право прямо или косвенно распоряжаться (в том числе по договорам купли-продажи, доверительного управления, о совместной деятельности, по поручениям или иным сделкам) более чем половиной уставного капитала или пая организации,
- лицо или несколько лиц на основании договора или иным образом получают возможность предопределять принимаемые другим лицом или другими лицами решения (в том числе условия осуществления предпринимательской деятельности) либо осуществлять полномочия их исполнительного органа,

- лицо имеет право назначать единоличный исполнительный орган и (или) более половины состава коллективного исполнительного органа организации; и (или) по его предложению избрано более половины состава органа управления организации,
- физическое лицо осуществляет правомочия исполнительного органа организации,
- одни и те же физические лица, их супруги, родители, дети, братья, сестры и (или) другие лица, избранные по предложению одной и той же организации, составляют более половины состава органа управления двух или более организаций; или по предложению одних и тех же организаций избрано более половины состава органов управления более чем одной организации,
- одни и те же физические лица, их супруги, родители, дети, братья, сестры и (или) организации получают право распоряжаться более чем половиной уставного капитала или пая более чем одной организации,
- физическое лицо (физические лица) и (или) организация (организации) самостоятельно или через своих представителей распоряжаются более чем половиной уставного капитала или пая одной организации, и одновременно одни и те же физические лица, их супруги, родители, дети, братья, сестры или предложенные одной и той же организацией лица составляют более половины состава органа управления организации,
- физические лица являются супругами, родителями, детьми, братьями или сестрами.

вручение административного (правового) акта или другого документа (далее в настоящем параграфе – корреспонденция) – отправление корреспонденции заказным письмом по месту нахождения, проживания или деятельности или по почтовому адресу адресата либо по указанному им другому адресу или передача, или отправление с использованием других средств связи, обеспечивающих формат сообщения, или вручение иным надлежащим образом. Корреспонденция, отправленная (врученная) по отмеченному в настоящем параграфе месту или почтовому адресу, считается надлежащим образом врученной адресату, независимо от того, кому она была предоставлена. Ответственность перед адресатом за ущерб, вызванный неправильно предоставленной корреспонденцией, несет организация, предоставляющая услугу почтовой связи,

стоимость актива – стоимость актива, исчисляемая в соответствии со стандартами бухгалтерского учета,

пай – право (доля, акция или другая ценная бумага) на участие в уставном (паевом) капитале юридического лица,

2. Понятия, установленные настоящей статьей, применяются только в контексте настоящего Закона и принятых на его основе других правовых актов.

3. Другие понятия, указанные в настоящем законе, применяются в контексте Гражданского кодекса Республики Армения, других законов и правовых актов.

(Статья 4 изменена в соответствии с законом ЗР-29 от 25.12.2003 и ЗР –107 от 22.02.2007)

Глава 2: Антиконтурентные Соглашения

Статья 5. Антиконтурентные соглашения, их запрещение

1. В контексте настоящего Закона антиконтурентными соглашениями считаются заключенные между хозяйствующими субъектами сделки, их соглашения, прямым или косвенным путем согласованные действия или поведение, принятые объединениями хозяйствующих субъектов решения (далее - соглашения), которые прямо или косвенно приводят или могут привести к ограничению, предупреждению или запрещению конкуренции на каком-либо товарном рынке, за исключением случаев, предусмотренных частью 6 настоящей статьи.

2. Антиконтурентные соглашения касаются:

- а)** установления дискриминационных и (или) дифференцированных цен реализации или приобретения;
- б)** необоснованного повышения, снижения или поддержания цены на товар. По смыслу настоящего пункта необоснованным повышением цены считается повышение со стороны двух или более хозяйствующих субъектов цены на товар и (или) взаимозаменяемые товары в течение определенного промежутка времени. По смыслу настоящего пункта необоснованным снижением цены считается снижение со стороны двух или более хозяйствующих субъектов цены на товар и (или) взаимозаменяемые товары в течение определенного промежутка времени. По смыслу настоящего пункта необоснованным поддержанием цены считается поддержание со стороны двух или более хозяйствующих субъектов цены на товар и (или) взаимозаменяемые товары (в том числе ее изменение до пяти процентов) в течение определенного промежутка времени в случае, если возникновение определенных условий (факторов) могло или должно было привести к установлению более низкой или более высокой цены.
- в)** раздела рынка по территориальному принципу, по объему реализации или приобретения, ассортименту товаров, по группам продавцов или приобретателей, или другим способом;
- г)** создания препятствий доступу на рынок (ограничения доступа на рынок) другим хозяйствующим субъектам или вытеснения их с рынка, вследствие чего другой хозяйствующий субъект не вошел в рынок или был вытеснен с рынка или понес дополнительные расходы, чтобы не быть вытесненным с рынка;
- д)** установления, изменения или поддержания скидок с цен реализации или приобретения или привилегий, если они нацелены на вытеснение с рынка другого хозяйствующего субъекта;
- е)** договоренности об условиях конкурсов или аукционов или фальсификации (искажения) результатов;
- ж)** предложения или применения условий, которые создают или могут создать неравные конкурентные условия;
- з)** ограничения модернизации или развития торговли или производства, или инвестиций других хозяйствующих субъектов;
- и)** навязывания контрагенту, в том числе торговым точкам, дополнительных условий, которые по своему характеру или с точки зрения их выполнения не имеют отношения к самому предмету договора.
- к)** необоснованного сокращения импорта или производства товаров, или создания или поддержания на товарном рынке дефицита посредством сокрытия, порчи, уничтожения товаров в ущерб интересам потребителя.

3. Антиконтентные соглашения заключаются (осуществляются) между:

- а)** действующими (являющимися конкурентами) на рынке одного товара хозяйствующими субъектами (горизонтальное соглашение);
- б)** действующими на разных определенным образом аффилированных товарных рынках (не являющимися конкурентами, реализующими и приобретающими данный товар и (или) взаимозаменяемые товары) хозяйствующими субъектами (вертикальное соглашение);

4. Антиконтентное соглашение считается доказанным, если:

- а)** имеются свидетельствующие об этом фактические данные (в том числе любой документ в письменной форме или другое письменное доказательство, видеозапись или звукозапись) или незапрещенные законом любые иные доказательства;
- б)** об этом свидетельствуют отмеченные во второй части настоящей статьи действия или поведение хозяйствующих субъектов.

5. Запрещается заключение (осуществление) антиконтентного соглашения.

6. Не считаются антиконтентными соглашения между хозяйствующими субъектами, которые направлены на обеспечение или повышение их конкурентоспособности, если совокупная доля участников этого соглашения на данном товарном рынке не превышает 20 процентов.

7. До заключения (осуществления) соглашения хозяйствующие субъекты могут обратиться для получения заключения в государственный орган по защите экономической конкуренции (Государственную комиссию по защите экономической конкуренции Республики Армения, далее – Комиссия).

(Статья 5 изменена в соответствии с законом ЗР-107 от 22.02.2007)

(Глава 2 изменена в соответствии с законом ЗР-107 от 22.02.2007)

Глава 3: Монополия Или Доминирующее Положение

Статья 6. Монополия или доминирующее положение

- 1.** По смыслу настоящего закона хозяйствующий субъект считается имеющим монопольное положение на товарном рынке, если он как продавец (покупатель) не имеет конкурента.
- 2.** Хозяйствующий субъект считается доминирующим на товарном рынке, если он в качестве продавца (покупателя) занимает по объемам реализации (приобретения) не менее одной трети данного рынка.
- 3.** Каждый из двух хозяйствующих субъектов, имеющих наибольшие объемы реализации (приобретения) на товарном рынке, считается доминирующим на данном товарном рынке, если они в качестве продавца (покупателя) вместе занимают по объемам реализации (приобретения) не менее одной второй данного рынка.
- 4.** Каждый из трех хозяйствующих субъектов, имеющих наибольшие объемы реализации (приобретения) на товарном рынке, считается доминирующим на данном товарном рынке, если они в качестве продавца (покупателя) вместе занимают по объемам реализации (приобретения) не менее двух третей рынка.
- 5.** Порядок определения монопольного или доминирующего положения хозяйствующего субъекта, а также ведения централизованного реестра хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение, устанавливает Комиссия.
- 6.** Хозяйствующий субъект регистрируется в централизованном реестре хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном рынке, а также снимается с учета в случае утраты этого положения по решению Комиссии.

(Статья 6 дополнена в соответствии с законом ЗР-398 от 28.06.2002 и изменена в соответствии с законом ЗР-107 от 22.02.2007)

Статья 7. Злоупотребление монопольным или доминирующим положением

1. Запрещается злоупотребление хозяйствующими субъектами их монопольным или доминирующим положением (далее – доминирующее положение).

2. Злоупотреблением доминирующим положением считается:

- а)** установление или применение необоснованных, дискриминационных и (или) дифференцированных цен реализации или приобретения, или прямое или косвенное навязывание противоречащих законодательству иных условий торговли;
- б)** ограничение модернизации торговли или производства или ограничение инвестиций других хозяйствующих субъектов;
- в)** необоснованное сокращение импорта или производства товаров или создание или поддержание на товарном рынке дефицита посредством сокрытия, порчи, уничтожения товаров в ущерб интересам потребителя;
- г)** применение в отношении потребителей или других хозяйствующих субъектов дискриминирующих условий;
- д)** навязывание контрагенту, в том числе торговым точкам, дополнительных обязательств, которые по своему характеру или с точки зрения их выполнения не имеют отношения к самому предмету договора;
- е)** навязывание хозяйствующим субъектам реорганизации или нарушения хозяйственных связей.
- ж)** действие или поведение, направленное на создание препятствий доступу на рынок (ограничение доступа на рынок) другому хозяйствующему субъекту или на вытеснение его с рынка, вследствие чего другой хозяйствующий субъект не вошел в рынок или был вытеснен с рынка или понес дополнительные расходы, чтобы не быть вытесненным с рынка;
- з)** предложение или применение условий, которые создают или могут создать неравные конкурентные условия, в то время как подобные условия не были предложены другим хозяйствующим субъектам, действующих на данном товарном рынке.
- и)** установление, изменение или поддержание скидок с цен реализации или приобретения или привилегий, если они нацелены на ограничение конкуренции.

(Статья 7 дополнена в соответствии с законами ЗР-29 от 25.12.2003 и ЗР-91 от 04.05.2005, изменена в соответствии с законом ЗР-107 от 22.02.2007)

(Глава 3 изменена в соответствии с законом ЗР-107 от 22.02.2007)

Глава 4: Концентрация

Статья 8. Понятие концентрации хозяйствующих субъектов

Концентрацией хозяйствующих субъектов считается:

- а)** объединение или слияние хозяйствующих субъектов;
- б)** приобретение хозяйствующим субъектом активов или пая другого хозяйствующего субъекта, если они сами или вместе с уже принадлежащими приобретателю активами или паем составляют 20 процентов от активов или пая данного хозяйствующего субъекта;
- в)** любое объединение хозяйствующих субъектов, благодаря которому один хозяйствующий субъект может прямо или косвенно влиять на принятие решений или конкурентоспособность какого-либо другого субъекта.

(Статья 8 изменена в соответствии с законом ЗР-107 от 22.02.2007)

Статья 9. Декларирование концентрации

1. Концентрация хозяйствующих субъектов подлежит декларированию до введения в действие или участия в ней, если:

- а)** суммарная стоимость активов участников за последний финансовый год, предшествовавший ее созданию, составила не менее трех миллиардов драмов Республики Армения;
- б)** участники действуют на рынке одного товара, и суммарная стоимость их активов за последний финансовый год, предшествовавший ее созданию, составила не менее одного миллиарда драмов Республики Армения;
- в)** стоимость активов одного из участников за последний финансовый год, предшествовавший ее созданию, составила не менее трех миллиардов драмов Республики Армения;
- г)** участники действуют на рынке одного товара, и стоимость активов одного из участников за последний финансовый год, предшествовавший ее созданию, составила не менее одного миллиарда драмов Республики Армения;

2. В декларации о концентрации указывается форма концентрации и содержатся следующие сведения о каждом из участников:

- а)** имя (наименование), местожительство (местонахождение) и место деятельности;
- б)** годовые финансовые отчеты о деятельности на конец финансового года, предшествовавшего декларированию, и аудиторское заключение по ним. Если кто-либо из участников концентрации начал свою деятельность в данном году, то его финансовые отчеты и аудиторское заключение по ним представляются на конец месяца, предшествовавшего декларированию;
- в)** объемы реализованных в предыдущем году товаров по ассортименту, а также величина производственных возможностей;
- г)** по желанию декларанта, другие сведения, касающиеся товарного рынка и деятельности участников товарного рынка.

3. Порядок декларирования и форму декларации концентрации устанавливает Комиссия.

(Статья 9 изменена в соответствии с законом ЗР-107 от 22.02.2007)

Статья 10. Государственное регулирование концентрации

1. Концентрация, приводящая к доминирующему положению, запрещается, за исключением случаев, когда она отвечает интересам потребителей и (или) способствует развитию конкурентной среды на данном товарном рынке.

2. Подлежащая декларированию или приводящая к доминирующему положению концентрация разрешается на основании решения Комиссии.

3. Запрещается введение в действие или участие в концентрации, подлежащей декларированию или приводящей к доминирующему положению, до вынесения Комиссией решения.

4. Запрещенная концентрация, введенная в действие, подлежит ликвидации (расторжению, прекращению) в установленном законодательством порядке.

(Статья 10 изменена в соответствии с законом ЗР-107 от 22.02.2007)

(Глава 4 изменена в соответствии с законом ЗР-107 от 22.02.2007)

Глава 5: Недобросовестная Конкуренция

Статья 11. Недобросовестная конкуренция

1. Недобросовестной конкуренцией считается любое действие или поведение в предпринимательской деятельности, которое противоречит настоящему Закону или обычаям делового оборота, нарушает принципы добросовестности (честности, справедливости, правдивости, беспристрастности) в отношениях между конкурентами или между конкурентами и потребителями.

2. Недобросовестная конкуренция запрещается.

3. Каждое заинтересованное лицо, в том числе потребитель, понесшее убытки вследствие недобросовестной конкуренции, имеет право прекратить недобросовестную конкуренцию, обратившись в суд. Настоящее право предоставляется также организациям, уполномоченным на защиту экономических интересов заинтересованных лиц.

Статья 12. Вызывание смещения понятий применительно к хозяйствующему субъекту или его деятельности

1. Любое действие или поведение в предпринимательской деятельности, которое приводит или может привести к смещению понятий применительно к другому хозяйствующему субъекту, его деятельности или предложенным товарам, считается актом недобросовестной конкуренции.

2. По смыслу настоящей статьи смещение понятий может возникнуть, в частности применительно к:

- а)** зарегистрированным или незарегистрированным товарным знакам и знакам обслуживания;
- б)** фирменным наименованиям;
- в)** внешнему виду товара, например: зарегистрированному или незарегистрированному промышленному образцу, упаковке, цвету товара либо иным нефункциональным характеристикам;
- г)** участникам гражданского оборота, товарам, иным средствам индивидуализации, например: символам предпринимательства, заменяющим слова знакам или буквам, слоганам;
- д)** формам презентации товаров, в том числе: рекламе, служебной одежде, стилю преподнесения товаров;
- е)** популярности или известности имени знаменитых людей, а также литературных образов и образов из искусства, используемых в целях стимулирования потребительского спроса на товары.

Статья 13. Дискредитация хозяйствующего субъекта или его деятельности

1. Любое ложное или необоснованное заявление относительно предпринимательской деятельности, которое дискредитирует или может дискредитировать хозяйствующий субъект, его деятельность или предложенные товары, считается актом недобросовестной конкуренции.

2. По смыслу настоящей статьи дискредитация может возникнуть в процессе осуществления мероприятий, способствующих рекламе или распространению товара, и в частности может иметь место в отношении:

- процесса производства товаров,
- пригодности товаров для определенной цели,
- качества, количества либо иных характеристик товаров,
- условий предложения или преподнесения товаров,

- цены товаров либо способа ее расчета.

Статья 14. Введение общественности в заблуждение

1. Любое действие или поведение в предпринимательской деятельности, которое вводит или может ввести общественность в заблуждение относительно хозяйствующего субъекта, его деятельности или предложенных товаров, считается актом недобросовестной конкуренции.

2. По смыслу настоящей статьи введение в заблуждение может возникнуть в процессе мероприятий, способствующих рекламе или распространению товаров, в частности может иметь место применительно к географическому происхождению товара, а также особенностям, перечисленным в части 2 статьи 13 настоящего Закона. Введением в заблуждение считается также необоснованное преувеличение качества товаров, неупоминание соответствующей информации об их качестве, количестве или иных характеристиках, что может привести к созданию искаженного, ложного впечатления (дезорientировать) относительно личности рекламодателя.

(Статья 14 изменена в соответствии с законом ЗР-107 от 22.02.2007)

Статья 15. Нанесение вреда репутации, рейтингу хозяйствующего субъекта

1. Любое действие или поведение в предпринимательской деятельности, которое независимо от смещения понятий вредит или может нанести вред репутации или рейтингу (нематериальному активу) хозяйствующего субъекта, считается актом недобросовестной конкуренции.

2. По смыслу настоящей статьи нанесение вреда репутации или рейтингу хозяйствующего субъекта в основном может быть результатом снижения репутации или рейтинга, связанного с объектами, перечисленными в части 2 статьи 12 настоящего Закона.

Снижением репутации или рейтинга считается уменьшение различительных характеристик, перечисленных в части 2 статьи 12 настоящего Закона, или рекламных значений (смысла), в частности путем применения для совершенно разных товаров товарного знака, аналогичного или идентичного зарегистрированному для определенных товаров либо приобретенному известность товарному знаку.

(Статья 15 изменена в соответствии с законом ЗР-107 от 22.02.2007)

Статья 16. Недобросовестная конкуренция применительно к нераскрытой информации

1. По смыслу настоящей статьи нераскрытой считается техническая, организационная или коммерческая информация, в том числе секреты производства (ноу-хау), если:

а) она, в целом или по точной конфигурации ее частей и комплектности, вообще неизвестна или недоступна для лиц, обычно соприкасающихся с информацией подобного рода;

б) она, в силу неизвестности для третьих лиц, имеет реальную или определенную потенциальную коммерческую ценность, однако отсутствуют возможности свободно получать ее на законных основаниях;

в) законно распоряжающимися ею физическими или юридическими лицами предприняты разумные действия по сохранению в данных обстоятельствах конфиденциальности информации, которые могут быть выражены в форме заключения соответствующего договора и (или) обеспечения его условий, принятия иных предупредительных мер, сохраняя ее на идентификационных носителях информации в виде документов, компьютерных файлов, видео- и звукозаписывающих лент, в виде предмета, воплощающего данную информацию и т.д.

Предметом нераскрытой информации могут быть способы производства, химические формулы, чертежи, опытные образцы, способы продажи и распределения товара, формы договоров, бизнес-планы, детали договорных цен, сферы (профили) профессиональной деятельности потребителей, рекламная стратегия, списки поставщиков или клиентов, компьютерное программное обеспечение, базы данных и т.д.

Не считаются нераскрытой информацией включенные в отчеты материалы и сведения, собранные посредством наблюдений административного характера.

2. Любое действие или поведение в предпринимательской деятельности, которое приводит к приобретению, использованию или раскрытию нераскрытой информации без согласия ее правомерного обладателя или в формах, противоречащих обычаям делового оборота, считается актом недобросовестной конкуренции.

3. Права, указанные в части 3 статьи 11 настоящего Закона, возникают независимо от выполнения каких бы то ни было формальностей (регистрации, получении свидетельства и т.п.) применительно к нераскрытой информации и действуют до тех пор, пока соблюдаются условия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи.

4. По смыслу настоящей статьи к методам приобретения, использования или раскрытия нераскрытой информации, противоречащим обычаям делового оборота, относятся:

а) промышленный, коммерческий шпионаж или понуждение к нему;

б) нарушение, расторжение договора, имеющего отношение к нераскрытой информации, или понуждение к этому;

в) нарушение конфиденциальности или понуждение к этому;

г) приобретение нераскрытой информации третьим лицом, которое знало или могло знать, что это предполагает выполнение действий, указанных в вышеназванных пунктах.

5. Использованием нераскрытой информации считается ее применение в процессе предпринимательской деятельности, а также введение в хозяйственный оборот товара, полученного или разработанного (переработанного) с ее применением.

6. Раскрытием нераскрытой информации считается как ее разглашение, так и передача какому-либо другому лицу, которое, при сохранении ее конфиденциальности, может получить материальную или иную выгоду.

7. Любое действие или поведение в предпринимательской деятельности считается актом недобросовестной конкуренции, если оно представляет собой или за ним следует:

а) недобросовестное коммерческое использование данных испытания фармацевтических или сельскохозяйственных химических товаров с использованием новой химической смеси, компонента или соединения либо иных нераскрытых данных, представленных в уполномоченный орган в целях получения одобрения и являющихся результатом ощутимых усилий;

б) раскрытие данных, указанных в пункте "а" настоящей части, за исключением случаев, когда это необходимо для защиты общественных интересов или если уже созданы гарантии защиты данных от недобросовестного коммерческого использования. По смыслу настоящей части недобросовестным коммерческим использованием данных считается их продажа другим лицам, использование для производства одинаковых или аналогичных товаров и т.д.

8. Если лицо, незаконно использующее нераскрытую информацию, получило ее от лица, не имеющего права на ее распространение (разглашение), о чем оно не знало и не обязано было знать (добросовестный приобретатель), то законный обладатель нераскрытой информации имеет право потребовать от добросовестного приобретателя возмещения ущерба, причиненного ему использованием нераскрытой информации,

начиная с момента, когда добросовестный приобретатель узнал, что ее использование незаконно.

9. Принимая во внимание затраты, произведенные добросовестным приобретателем в связи с использованием нераскрытой информации, суд может разрешить ее дальнейшее использование до возмещения произведенных затрат.

10. Лицо, самостоятельно и правомерно получившее сведения, имеющие содержание нераскрытой информации, имеет право использовать их, независимо от прав обладателя соответствующей нераскрытой информации, и не несет перед ним ответственность за ее использование.

11. Лицо, правомерно распоряжающееся нераскрытой информацией, может полностью или частично предоставить составляющие ее содержание сведения другому лицу на основании соответствующего договора.

12. Лицо, распоряжающееся нераскрытой информацией на основании соответствующего договора, обязано принять надлежащие меры к сохранению ее конфиденциальности и наравне с правомерным обладателем нераскрытой информации как таковой имеет право на защиту от ее незаконного использования третьими лицами. Если договором не предусмотрено иное, то лицо, распоряжающееся нераскрытой информацией, несет обязанность по сохранению ее конфиденциальности также и после прекращения лицензионного договора, если эта информация продолжает сохранять свой нераскрытый характер.

(Статья 16 изменена в соответствии с законами ЗР-398 от 28.06.2002, ЗР-86 от 26.05.2004 и ЗР-107 от 22.02.2007)

ГЛАВА 5.1

Государственная Поддержка

Статья 16.1. Государственная поддержка, ее запрещение

1. По смыслу настоящего Закона государственной поддержкой считается любое содействие (в том числе финансовые средства, включая помощь, кредит, ссуду, имущество, привилегии или другие условия), предоставляемое конкретному хозяйствующему субъекту или определенной группе хозяйствующих субъектов правительством, государственными органами и органами местного самоуправления, государственной организацией или организацией с участием государства.

2. Государственная поддержка, которая прямо или косвенно приводит или может привести к ограничению, предупреждению или запрещению конкуренции на каком-либо товарном рынке или причиняет или может причинить ущерб интересам потребителей, запрещается, за исключением случаев, когда подобное содействие предусмотрено законом.

3. Настоящая статья не распространяется на те формы государственной поддержки, которые направлены на защиту окружающей среды, решение задач социального характера, возмещение убытков, вызванных стихийными бедствиями или другими чрезвычайными происшествиями, исполнение обязательств, предусмотренных законом или международными договорами.

4. Орган (организация), инициирующий оказание государственной поддержки, или обращающийся за ее получением хозяйствующих субъект, соответственно до оказания государственной поддержки или обращения за ее получением, вправе обратиться в Комиссию за заключением.

5. Хозяйствующий субъект, получивший запрещенную государственную помощь, обязан возратить ее в установленный Комиссией срок.

(Глава 51 дополнена в соответствии с законом ЗР-107 от 22.02.2007)

Глава 6: Государственный Орган По защите Экономической Конкуренции

Статья 17. Государственный орган по защите экономической конкуренции Республики Армения

1. В целях осуществления государственной политики в области защиты экономической конкуренции создается государственный орган по защите экономической конкуренции, далее – Комиссия.

(Статья 17 изменена в соответствии с законом ЗР-107 от 22.02.2007)

2. Комиссия создается в порядке, установленном настоящим Законом, действует на основе настоящего Закона, других правовых актов и Положения о ней и самостоятельна в пределах своей компетенции.

Статья 18. Задачи и функции Комиссии

1. К задачам Комиссии относятся:

- а)** защита и поощрение экономической конкуренции в целях развития предпринимательства и защиты интересов потребителей;
- б)** обеспечение необходимой среды для добросовестной и свободной конкуренции;
- в)** пресечение, ограничение и предупреждение антиконкурентной деятельности;
- г)** контроль в отношении защиты экономической конкуренции.

2. Для осуществления своих задач Комиссия выполняет следующие основные функции:

- осуществляет контроль за соблюдением законодательства о защите экономической конкуренции;
- рассматривает случаи нарушения законодательства о защите экономической конкуренции и принимает решения;
- ведет централизованный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение;
- обращается в суд в связи со случаями нарушения законодательства о защите экономической конкуренции;
- участвует в разработке и представлении в установленном порядке правовых актов, регулирующих развитие экономической конкуренции и государственную политику в этой области;
- участвует в заключении межгосударственных соглашений по вопросам, отнесенным к ее компетенции;
- сотрудничает с государственными органами и неправительственными организациями иностранных государств, а также с международными организациями;
- разрабатывает и осуществляет мероприятия по предупреждению нарушений законодательства о защите экономической конкуренции;

- обобщает опыт применения законодательства о защите экономической конкуренции и вырабатывает предложения по его усовершенствованию;
- обеспечивает гласность своей деятельности, издает бюллетень;
- выполняет публичную разъяснительную работу с целью информирования общественности об установленных положениями настоящего Закона ответственности;
- осуществляет иные действия, отнесенные к ее компетенции.

(Статья 18 дополнена и изменена в соответствии с законом ЗР-107 от 22.02.2007)

Статья 19. Полномочия Комиссии

1. Комиссия имеет право:

а) принимать решения о:

- возможных или фактических нарушениях настоящего Закона,
- исследовании товарных рынков;
- проведении исследований, проверок, анализов и (или) мониторинга в связи с возбуждением или осуществлением административного производства,
- пределах товарного рынка, наличии на данном рынке доминирующего положения хозяйствующих субъектов, а также осуществлении обусловленных им мероприятий,
- разукрупнении (разделении, выделении, отчуждении пая или средств) хозяйствующих субъектов, злоупотребивших доминирующим положением два и более раза в течение одного года,
- прекращении хозяйствующими субъектами нарушений настоящего Закона или устранении их последствий, восстановлении первоначального положения, изменении или расторжении договоров, противоречащих настоящему Закону, заключении договоров с другими хозяйствующими субъектами,
- даче заключения о противоречии актов, принятых государственными органами или органами местного самоуправления, или их должностными лицами законодательству о защите экономической конкуренции, а также по заключаемым соглашениям, государственной поддержке и концентрациям;
- приостановлении, ликвидации (расторжении, прекращении), признании утратившей силу концентрации или государственной поддержки;
- привлечении к ответственности за нарушение настоящего Закона хозяйствующих субъектов и их должностных лиц, должностных лиц государственных органов и органов местного самоуправления;

б) осуществлять контроль за выполнением (соблюдением) решения Комиссии;

в) с целью определения достоверности сведений, предоставленных хозяйствующими субъектами, выявления фактической деятельности хозяйствующих субъектов или котролирования исполнения решения Комиссии проводить исследование, проверку, анализ и (или) мониторинг в порядке, установленном Законом;

г) обращаться в суд в связи с нарушениями настоящего Закона, в том числе с

требованием признания недействительными полностью или частично актов, принятых государственными органами или органами местного самоуправления или их должностными лицами, договоров хозяйствующих субъектов, заключенных в нарушение закона, а также изменения или расторжения этих договоров;

д) обратиться в Правительство Республики Армения с ходатайством о прекращении противоречащих настоящему Закону действий государственных органов или их должностных лиц;

е) назначать штрафы, применять иные предусмотренные законом меры ответственности;

ж) принимать соответствующие порядки, касающиеся антиконкурентных соглашений, доминирующего положения, концентраций, недобросовестной конкуренции, государственной поддержки, а также определения товарного рынка;

з) давать разъяснения по вопросам, связанным с применением законодательства о защите экономической конкуренции;

и) осуществлять иные правомочия, предусмотренные законодательством.

1.1. Решение Комиссии о разукрупнении, предусмотренное пунктом “а” части 1 настоящей статьи, подлежит исполнению хозяйствующими субъектами не позднее чем в течение 6 месяцев.

1.2. Если какой-либо хозяйствующий субъект не представляет в установленный срок документы и иные сведения, необходимые для рассмотрения, производства, анализа, проверки, исследования и (или) мониторинга, или иным способом препятствует их ходу, или отсутствуют необходимые для них документы и иные сведения, Комиссия вправе выносить решения на основании имеющихся в ее распоряжении документов и иных сведений. Принятие решений, предусмотренных этой частью, не освобождает хозяйствующих субъектов от обязательства по представлению или от ответственности за непредоставление документов и иных сведений.

2. При осуществлении задач и функций, установленных настоящим Законом, Комиссия независима от других государственных органов.

(Статья 19 изменена и дополнена в соответствии с законами ЗР-398 от 28.06.2002, ЗР-91 от 04.05.2005 и ЗР-107 от 22.02.2007)

Статья 20. Состав Комиссии и срок осуществления ее полномочий

1. Комиссия состоит из семи членов: Председателя, заместителя Председателя и пяти членов.

2. Члены Комиссии назначаются Президентом Республики Армения. Члены Комиссии, за исключением первого состава, назначаются сроком на пять лет.

3. Для полномочий членов первого состава Комиссии устанавливаются следующие сроки:

для одного члена – один год,

для одного члена – два года,

для трех членов – три года,

для заместителя Председателя Комиссии - четыре года,

для Председателя Комиссии – пять лет.

4. Члены Комиссии не могут заниматься предпринимательской деятельностью, быть членами какого-либо представительного органа, занимать другую государственную должность или выполнять иную оплачиваемую работу, за исключением научной, творческой или педагогической деятельности.

5. Члены и служащие Комиссии не имеют права прямо или опосредованно получать подарки или иную материальную выгоду от участников товарного рынка.

6. Не могут назначаться членами Комиссии лица, которые:

- а) не имеют высшего образования;
- б) не являются гражданами Республики Армения;
- в) признаны по вступившему в законную силу решению суда недееспособными либо ограниченно дееспособными;
- г) осуждены по вступившему в законную силу приговору суда за умышленно совершенные преступления;
- д) лишены в установленном законом порядке права занимать определенную должность.

Статья 21. Прекращение полномочий членов Комиссии

1. Полномочия члена Комиссии могут быть досрочно прекращены Президентом Республики Армения на основании заявления члена Комиссии, в случаях, указанных в пунктах "в", "г" и "д" части 6 статьи 20 настоящего Закона, а также в случае прекращения его гражданства Республики Армения, перехода на другую работу, или если он допустил упущения при исполнении служебных обязанностей, более шести месяцев не исполнял свои служебные обязанности из-за болезни или по иной причине.

2. В случае досрочного прекращения полномочий члена Комиссии Президент Республики Армения в течение десяти дней назначает нового члена сроком на пять лет.

3. По истечении срока полномочий члена Комиссии он может быть повторно назначен в качестве члена Комиссии.

(Статья 21 изменена в соответствии с законом ЗР-107 от 22.02.2007)

Статья 22. Аппарат Комиссии

Комиссия организует свою работу через аппарат, устав которого утверждается Комиссией.

(Статья 22 изменена в соответствии с законом ЗР-107 от 22.02.2007)

Статья 23. Председатель Комиссии

1. Председатель Комиссии:

- а) в пределах своей компетенции представляет Комиссию в Республике Армения, в других государствах и международных организациях;
- б) руководит и координирует нормальную работу Комиссии, осуществляет распределение служебных обязанностей между членами Комиссии;
- в) может участвовать с правом совещательного голоса в заседаниях Правительства и давать по поводу рассматриваемых вопросов отзыв в письменной форме, который приобщается к протоколу заседания;
- г) созывает заседания Комиссии и председательствует на них, устанавливает повестку дня заседания;
- д) организует исполнение принятых Комиссией решений;
- е) подписывает решения и протоколы заседаний Комиссии;
- ж) утверждает штатное расписание аппарата Комиссии, выступает в качестве представителя работодателя для членов Комиссии и назначаемых им сотрудников, в пределах своей компетенции принимает на работу и увольняет сотрудников аппарата Комиссии, выступает в суде от имени Комиссии, выдает доверенности для выступления

от имени Комиссии, осуществляет иные полномочия, вверенные ему настоящим Законом, другими правовыми актами и Положением Комиссии;

2. В случае отсутствия Председателя Комиссии или невозможности исполнения им служебных обязанностей его заменяет заместитель Председателя Комиссии, а в случае отсутствия последнего или невозможности исполнения им служебных обязанностей – старший по возрасту член Комиссии.

(Статья 23 изменена в соответствии с законом ЗР-107 от 22.02.2007)

Статья 24. Столкновение интересов

1. Член Комиссии, имеющий личную заинтересованность в каком-либо вопросе, рассматриваемом в заседании Комиссии, обязан до рассмотрения уведомить других членов о факте и характере своей заинтересованности, что должно быть внесено в протокол заседания. После этого уведомления указанный член:

а) обязан отказаться от участия в заседании по данному вопросу;

б) не должен быть учтен в целях обеспечения правомочности данного заседания.

2. Лицо, вопрос которого рассматривается, может заявить отвод члену Комиссии, если последний имеет личную заинтересованность в рассматриваемом вопросе.

Статья 25. Декларирование доходов членов Комиссии

Члены Комиссии представляют декларации о своих доходах в порядке, установленном законом.

(Статья 25 изменена в соответствии с законом ЗР-91 от 04.05.2005)

Статья 26. Положение о Комиссии

1. Положение о Комиссии устанавливает порядок деятельности Комиссии.

2. Положение о Комиссии утверждается самой Комиссией.

(Статья 26 изменена в соответствии с законом ЗР-107 от 22.02.2007)

Статья 27. Годовая программа и отчет Комиссия:

1. Ежегодно до 1 октября представляет в Национальном собрании годовую программу своей деятельности на следующий год, которая включает краткую информацию о:

1) анализе состояния экономической конкуренции и выявлении существующих проблем;

2) мероприятиях по защите экономической конкуренции и графике их осуществления;

3) механизмах регулирования экономической конкуренции;

4) иных положениях, определенных Комиссией для реализации задач и функций, установленных настоящим Законом.

2. Ежегодно до 1 мая издает отчет о своей деятельности за предыдущий год, который включает:

1) краткую информацию о деятельности Комиссии;

2) анализ товарных рынков;

3) осуществленные мероприятия по регулированию экономической конкуренции и контролю за ней;

4) финансовый отчет о своей деятельности.

(Статья 27 изменена в соответствии с законом ЗР-436 от 23.10.2002)

Статья 28. Обязанности хозяйствующих субъектов, органов государственного управления и местного самоуправления по предоставлению Комиссии информации

- 1.** Для выполнения предусмотренных настоящим Законом функций государственные органы и органы местного самоуправления, а также их должностные лица обязаны по требованию Комиссии представлять документы и иную информацию.
- 2.** В связи с осуществлением производства, анализа, проверки, исследования (в том числе исследования товарного рынка) и (или) мониторинга или в связи с другим вопросом, касающимся хозяйствующих субъектов, хозяйствующие субъекты обязаны представить Комиссии на основании принятого Комиссией решения установленные решением документы и другие сведения.
- 3.** Хозяйствующие субъекты, зарегистрированные в централизованном реестре хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение, обязаны согласно установленному Комиссией порядку представлять Комиссии с периодичностью в шесть месяцев сведения об объеме товаров, реализованных (приобретенных) ими на данном товарном рынке, структуре расходов и движении цен (с соответствующим обоснованием в случае изменения цен) по состоянию на 1 июля текущего года и 1 января следующего года соответственно до 15 августа текущего года и 15 февраля следующего года.

(Статья 28 изменена и дополнена в соответствии с законами ЗР-29 от 25.12.2003, ЗР-91 от 04.05.2005, ЗР-107 от 22.02.2007)

Статья 29. Ежегодные расходы Комиссии

- 1.** Финансирование Комиссии осуществляется за счет государственного бюджета. В срок, установленный на основании закона Республики Армения “О бюджетной системе”, Председатель Комиссии представляет Правительству Республики Армения смету (бюджетную заявку) расходов Комиссии для включения их в проект бюджета. Бюджетная заявка, в случае ее принятия Правительством Республики Армения, включается без изменений, а в случае возражений – в измененном виде, в проект государственного бюджета Республики Армения, вместе с которым она также подается в Национальное собрание. Правительство Республики Армения представляет также Национальному собранию свои обоснования по поводу изменений бюджетной заявки.
- 2.** Смета расходов Комиссии должна обеспечивать возможность надлежащего исполнения задач и функций, установленных настоящим Законом, в том числе обеспечения представительства в международных организациях, а также выплаты членам Комиссии заработной платы.

(Статья 29 изменена в соответствии с законом ЗР-107 от 22.02.2007)

Статья 30. Порядок организации работ

- 1.** Комиссия осуществляет свою работу посредством заседаний.
- 2.** Заседание Комиссии правомочно, если в нем участвует не менее пяти членов.
- 3.** Комиссия рассматривает вопросы в открытых заседаниях, за исключением случаев, когда это может нанести вред интересам заинтересованных лиц.
- 4.** Заседания Комиссии протоколируются. В протокол включаются краткие сведения о месте, времени проведения заседания, участниках, повестке дня, выступлениях и результатах голосования.

5. Заседания созываются с определенной периодичностью или по мере необходимости - по требованию одного из членов Комиссии.

6. Комиссия выносит решение по результатам голосования.

При рассмотрении процедурных вопросов или в случае, если не выносится решение по существу (в том числе если созывается закрытое заседание, вопрос снимается с рассмотрения, рассмотрение откладывается, в повестку включается дополнительный вопрос, дается поручение аппарату и так далее) Комиссией выносится устное (протокольное) решение голосованием, о чем делается отметка в протоколе.

На заседаниях Комиссии решения принимаются большинством голосов участвующих в заседании членов. При равном распределении голосов голос Председателя Комиссии или заменяющего его лица является определяющим.

Воздержания от голосования или передача голоса какому-либо другому лицу не допускается.

7. В течение 5 дней после принятия административного акта его копия вручается адресату.

8. Принятый Комиссией административный акт вступает в силу на следующий день после его вручения адресату, если этим актом не предусмотрен более поздний срок. При наличии более одного адресата административного акта административный акт вступает в силу в отношении каждого из них по его части со следующего дня после вручения копии данного административного акта соответствующему адресату, если этим актом не предусмотрен более поздний срок.

Другие индивидуальные правовые акты, принятые Комиссией, вступают в силу с момента принятия, если ими не установлен иной срок.

9. Решение Комиссии может быть обжаловано в административном порядке в 10-дневный срок с момента вступления его в силу. В случае несогласия с результатами рассмотрения административной жалобы решение Комиссии может быть обжаловано в судебном порядке в течение одного месяца с момента вынесения решения по жалобе, а случае неподачи административной жалобы – в течение одного месяца после вступления в силу решения Комиссии.

10. Максимальный срок осуществления Комиссией административного производства составляет 90 дней.

(Статья 30 изменена и дополнена в соответствии с законами ЗР-91 от 04.05.2005 и ЗР-107 от 22.02.2007)

Статья 31. Порядок применения Комиссией мер ответственности

В случае нарушения настоящего Закона Комиссия вправе применять по предварительному извещению предусмотренные законом меры ответственности, в том числе давать предупреждение и предписание об устранении нарушений и (или) их исключении в последующем, и (или) назначать штраф в предусмотренных законом размерах, и (или) пресекать концентрацию на определенный срок и (или) признать ее утратившей силу.

(Статья 31 изменена в соответствии с законом ЗР-107 от 22.02.2007)

Статья 32. Распоряжение

(Статья 32 признана утратившей силу в соответствии с законом ЗР-107 от 22.02.2007)

Статья 33. Обязанности Комиссии по соблюдению коммерческой, банковской или служебной тайны

1. Сведения, являющиеся коммерческой, банковской или служебной тайной, которые получены при исполнении предоставленных настоящим Законом полномочий, сохраняются в установленном законом порядке.

2. Члены Комиссии и сотрудники не имеют права разглашать либо иным образом распространять, а также использовать в личных корыстных целях конфиденциальные сведения и служебную информацию, полученные ими при исполнении служебных обязанностей.

3. В случае разглашения сведений, составляющих коммерческую, банковскую или служебную тайну, ущерб, нанесенный хозяйствующему субъекту, подлежит возмещению за счет средств республиканского бюджета в установленном законодательством порядке.

(Статья 33 изменена в соответствии с законом ЗР-107 от 22.02.2007)

Статья 34. Основания для рассмотрения Комиссией нарушений настоящего Закона

Комиссия вправе принять решение по итогам исследований, проведенных ею на основании заявлений, информации государственных органов и органов местного самоуправления, хозяйствующих субъектов и потребителей, сообщений средств массовой информации и иных имеющихся в ее распоряжении документов, свидетельствующих о нарушении настоящего Закона.

Статья 35. Порядок исполнения решения Комиссии

1. Решение Комиссии подлежит исполнению хозяйствующими субъектами, государственными органами и органами местного самоуправления и их должностными лицами в установленный в решении срок.

2. Комиссия в случае неисполнения ее решения вправе обратиться с иском в суд.

3. Обжалование решения Комиссии не приостанавливает его действие (исполнение).

(Статья 35 изменена в соответствии с законом ЗР-107 от 22.02.2007)

Глава 7: Ответственность За Нарушение Настоящего Закона

Статья 36. Ответственность за правонарушения в области экономической конкуренции

1. Хозяйствующие субъекты, государственные органы и органы местного самоуправления и их должностные лица несут ответственность за нарушение настоящего Закона в порядке, установленном настоящим Законом и законодательством.

2. Заключение антиконкурентного соглашения (осуществление, участие в подобном соглашении) влечет назначение штрафа в размере 2 процентов от прибыли хозяйствующего субъекта-участника антиконкурентного соглашения за год, предшествующий заключению этого соглашения (осуществлению, участию в нем), но не более трехсот миллионов драмов. В случае осуществления деятельности в течение менее 12 месяцев в предыдущем году, предусмотренное в этой части правонарушение влечет назначение штрафа в размере 2 процентов от прибыли хозяйствующего субъекта-участника антиконкурентного соглашения за предшествующий заключению соглашения (осуществлению, участию в нем), но не превышающий 12 месяцев, период деятельности, но не более трехсот миллионов драмов.

3. Злоупотребление доминирующим положением влечет назначение штрафа в размере

2 процентов от прибыли хозяйствующего субъекта за предшествующий правонарушению год, но не более трехсот миллионов драмов. В случае осуществления деятельности в течение менее 12 месяцев в предыдущем году, предусмотренное в этой части правонарушение влечет назначение штрафа в размере 2 процентов от прибыли хозяйствующего субъекта за предшествующий правонарушению, но не превышающий 12 месяцев, период деятельности, но не более трехсот миллионов драмов.

4. Недекларирование концентрации в случае, предусмотренном настоящим Законом, или введение в действие запрещенной концентрации (участие в этой концентрации) влечет назначение штрафа в размере 4 процентов от прибыли хозяйствующего субъекта-участника концентрации за год, предшествующий участию в концентрации, но не более пятисот миллионов драмов. В случае осуществления деятельности в течение менее 12 месяцев в предыдущем году, предусмотренное в этой части правонарушение влечет назначение штрафа в размере 4 процентов от прибыли хозяйствующего субъекта-участника концентрации за предшествующий участию в концентрации, но не превышающий 12 месяцев, период деятельности, но не более пятисот миллионов драмов.

5. Акт недобросовестной конкуренции влечет назначение штрафа в размере пятисот тысяч драмов.

Повторное совершение предусмотренного этой частью правонарушения в течение одного года влечет назначение штрафа в размере одного миллиона драмов.

6. Получение запрещенной государственной поддержки влечет назначение штрафа в размере 2 процентов от прибыли хозяйствующего субъекта за год, предшествующий правонарушению, но не более трехсот миллионов драмов. В случае осуществления деятельности в течение менее 12 месяцев в предыдущем году, предусмотренное в этой части правонарушение влечет назначение штрафа в размере 2 процентов от прибыли хозяйствующего субъекта за предшествующий правонарушению, но не превышающий 12 месяцев, период деятельности, но не более трехсот миллионов драмов.

7. Непредставление указанных в решении Комиссии документов или других сведений или представление недостоверных или ложных сведений влечет назначение штрафа в размере пятисот тысяч драмов.

Повторное совершение предусмотренного этой частью правонарушения в течение одного года влечет назначение штрафа в размере двух миллионов драмов.

8. Воспрепятствование исполнению прав или обязанностей, вверенных членам или сотрудникам Комиссии настоящим Законом, Положением о Комиссии или другими правовыми актами, влечет назначение штрафа в размере пятисот тысяч драмов.

(Статья 36 изменена и дополнена в соответствии с законами ЗР-398 от 28.06.2002, ЗР-29 от 25.12.2003, ЗР-91 от 22.02.2007, ЗР-107 от 22.02.2007)

Статья 37. Неисполнение решения Комиссии

Неисполнение решения Комиссии (за исключением решения о представлении документов и других сведений) в установленный в решении срок влечет назначение штрафа в размере одного миллиона драмов.

(Статья 37 изменена в соответствии с законами ЗР-91 от 04.05.2005 и ЗР-107 от 22.02.2007)

Статья 38. Возмещение убытков

Если вследствие действий (бездействия) хозяйствующего субъекта с нарушением настоящего Закона другим хозяйствующим субъектам или лицам причинены убытки,

то они подлежат компенсации со стороны совершившего нарушение хозяйствующего субъекта в установленном законодательством порядке.

Если незаконными решениями, действиями (бездействием) органа государственного управления или местного самоуправления, хозяйствующим субъектам или иным лицам причинены убытки, то они подлежат возмещению в установленном законодательством порядке.

(Статья 38 изменена в соответствии с законом ЗР-107 от 22.02.2007)

Статья 39. Ответственность должностных лиц Комиссии

Должностное лицо Комиссии несет ответственность за нарушение настоящего Закона в установленном законодательством порядке.

Статья 40. Ответственность должностных лиц за нарушение требований настоящего Закона

Должностные лица несут ответственность за нарушение требований настоящего Закона в установленном административным законодательством Республики Армения порядке.

(Статья 40 изменена в соответствии с законом ЗР-107 от 22.02.2007)

Глава 8: Заключительные Положения

Статья 41. Создание Комиссии

В течение 30 дней после вступления настоящего Закона в силу Президент Республики Армения назначает Председателя Комиссии, его заместителя и членов.

Статья 42. Вступление Закона в силу

Настоящий Закон вступает в силу с момента его опубликования .

ПРЕЗИДЕНТ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ

Р. КОЧАРЯН

5 декабря 2000 года

ЗР-112
